

**สรุปกิจกรรมโครงการ การจัดนิทรรศการลานวัฒนธรรม  
ภายใต้โครงการด้านศิลปวัฒนธรรม สำนักบริการวิชาการ ประจำปี ๒๕๖๒  
สัปดาห์เทศกาล “บุญสมมาบุญชานาค” ประจำปี ๒๕๖๒  
ระหว่างวันที่ ๙-๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒  
ณ ลานวัฒนธรรม สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

ในการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ สำนักบริการวิชาการได้เรียนเชิญหน่วยงานเครือข่าย ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เข้าร่วมจัดนิทรรศการและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน ๕ บูธ จาก ๔ ชุมชน ได้แก่

- ๑.ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ตำบลบ้านโต้น อ.พระยืน จ.ขอนแก่น
- ๒.ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ตำบลศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น
- ๓.ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ท่ากระเสริม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น
- ๔.ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่เมืองเพ็ญ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น

ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจัดนิทรรศการ และออกร้านจำหน่าย ประกอบด้วย

- ๑.ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ตำบลบ้านโต้น อ.พระยืน จ.ขอนแก่น
  - ๑.๑ การจำหน่ายข้าวพันธุ์อัญศิรินทร ซึ่งเป็นพันธุ์ข้าวที่ทนทานต่อโรค และข้าวไรเบอร์รี่ที่นำมาปลูกในพื้นที่ตำบลบ้านโต้น
  - ๒.ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ตำบลศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น ได้นำผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านศิลาโฮมสเตย์ ได้แก่
    - ๒.๑ การสาธิตการทำรุ่งเฝงมุ่ม และจำหน่ายชุดอุปกรณ์การทำรุ่งเฝงมุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากรุ่งเฝงมุ่ม ได้แก่ ต่างหู ที่คั่นหนังสือ โคมไฟ โมบายล์
    - ๒.๒ จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน ได้แก่ ข้าวไรเบอร์รี่ ฝรั่งกิมจู ข้าวต้มมัด น้ำดื่มดอกอัญชัน มะนาว มะนาว
  - ๓.ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ท่ากระเสริม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น
    - ๓.๑ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์การเกษตร ได้แก่ ฝรั่งกิมจู ทั้งแบบสด และแปรรูป (แช่บัว) มะนาว มะยม สำหรับแบรนด์ที่ใช้ในการจำหน่ายเป็นผลงานที่สำนักบริการวิชาการได้ออกไปให้คำแนะนำในการจัดทำใช้ชื่อแบรนด์ “กระเสริมสุข”
  - ๔.ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่เมืองเพ็ญ อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น
    - ๔.๑ สาธิตการทำข้าวต้มมัดจิ๋ว , การทำข้าวต้มหัวหงอก
    - ๔.๒ สาธิตการมัดหมี่
    - ๔.๓ จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน ได้แก่ มะนาว มะกอก มะกรูดหวาน ตะไคร้ เซอร์รี่ แดงกวา ข้าวต้มมัดโบราณ ข้าวต้มมัดจิ๋ว ขนมใส่ไส้ หน่อไม้ดอง ปลาสาม ข้าวเหนียวใหม่ ข้าวมะลิใหม่ หมกปลา

๔.๔ จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ผ้าฝ้าย ได้แก่ เสื้อ กระโปง กางเกง ผัดพันคอ กระเป๋าถือ

สุภาพสตรี

รายได้ที่เกิดจากการจัดนิทรรศการและการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากชุมชน ระหว่างวันที่ ๙-๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ สรุปได้ดังนี้

ลำดับ ที่	ชุมชน	ระยะเวลาดำเนินการ			
		๙ พ.ย.๖๒	๑๐ พ.ย.๖๒	๑๑ พ.ย.๖๒	รวม
๑.	ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ตำบลบ้านโตน	๓,๕๐๐	๑,๗๘๐	๑,๗๒๐	๗,๐๐๐
๒	ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ตำบลศิลา	๒,๘๐๐	๒,๓๐๕	๕,๗๓๕	๑๐,๘๔๐
๓.	ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ท่ากระเสริม	๔,๐๐๐	๒,๗๐๐	๓,๖๐๐	๑๐,๓๐๐
๔.	ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่เมืองเพีย	๘,๕๐๐	๙,๕๐๐	๑๔,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
	<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>	<b>๑๘,๖๐๐</b>	<b>๑๖,๒๘๕</b>	<b>๒๕,๐๕๕</b>	<b>๖๐,๑๔๐</b>

งบประมาณดำเนินการจากสำนักบริการวิชาการ ประกอบด้วย

๑.ค่าจ้างเหมาการจัดนิทรรศการ บูท ละ ๓,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

๒.ค่าจ้างเหมาพาหนะขนอุปกรณ์สาธิต บูทละ ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐ บาท

ภาพกิจกรรม

ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงพื้นที่ตำบลเมืองเพีย อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น



ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงพื้นที่ตำบลบ้านไต้ อ.พระยืน จ.ขอนแก่น



ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงพื้นที่ตำบลศิลา อ.เมือง จ.ขอนแก่น



ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงพื้นที่ตำบลท่ากระเสริม อ.น้ำพอง จ.ขอนแก่น

