

แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คำนำ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนามหาวิทยาลัยที่จำเป็นต้องมีฐานองค์ความรู้สำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการ และมีการนำกรอบการพัฒนาตามแนวการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยมหาวิทยาลัยและคณะและหน่วยงานได้มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ประยุกต์ สนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และมีความชัดเจนในการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในงบประมาณ พ.ศ.2554 ที่มหาวิทยาลัยมีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ งบประมาณ พ.ศ.2554 โดยมีกรอบการประเมินผลตัวชี้วัดที่ 9 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 4 (ข) การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้ ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมา พร้อมกับมุ่งเน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขององค์ความรู้สำคัญที่จะมีผลต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยจึงดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ทำหน้าที่หลักในการดำเนินงาน และได้พิจารณาจากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ผ่านมาและเห็นว่ามหาวิทยาลัยขอนแก่นมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สมควรให้ความสำคัญเพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย และพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงประกอบด้วยแผนการจัดการความรู้ย่อยจาก 4 องค์ความรู้ที่แตกต่างกัน ซึ่งมาจาก 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่แตกต่างกันดังกล่าว โดยให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย และในแผนการจัดการความรู้ที่ 1 เรื่องการสนับสนุนและผลักดันเครือข่ายบริหารการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของมหาวิทยาลัยขอนแก่น แผนการจัดการความรู้ที่ 2 การพัฒนาและส่งเสริมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความภาคภูมิใจจากประสบการณ์ การพัฒนางานประจำปีของคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการขยายกรอบความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ.สู่คณะ/หน่วยงาน และแผนการจัดการความรู้แผนที่ 4 การพัฒนาศักยภาพและความร่วมมือเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการเป็นเครื่องมือสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาคน และการพัฒนางาน เสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยขอนแก่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เมษายน 2554



สารบัญ	
	หน้า
1. บทนำ	4
2. ผลการดำเนินการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น	5-11
2.1 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549	5
2.2 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550	5
2.3 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	6
2.4 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	6
2.5 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	9
3. แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	12-33
3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)	13-21
3.2 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : การสนับสนุนและผลักดันเครือข่ายบริหารการวิจัยและถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)	22-24
3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : การพัฒนาและส่งเสริมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จ ความภาคภูมิใจจากประสบการณ์การพัฒนางานประจำของคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)	25-27
3.4 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 : การพัฒนาและส่งเสริมการขยายกรอบความร่วมมือตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. สู่คณะ/หน่วยงาน เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)	29-30
3.5 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 4 : การพัฒนาและส่งเสริมการขยายกรอบความร่วมมือตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)	31-33

1. บทนำ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาลที่มีพันธกิจหลักเพื่อการส่งมอบผลผลิตและการให้บริการสำคัญ ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการวิชาการแก่สังคม การทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยมหาวิทยาลัยได้มีการวางแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและมีการใช้เครื่องมือทางการบริหารจัดการต่าง ๆ เพื่อบูรณาการให้การปฏิบัติงานเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน งานและองค์การ ซึ่งดำเนินการตามกรอบแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ตามแนวทางพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 หมวด 3 มาตรา 11 ที่ระบุให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะองค์การแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ๆ และดำเนินการที่สอดคล้องกับแนวทางการจัดการความรู้ตามรูปแบบธรรมชาติหรือการจัดการความรู้ตามแบบของ สคส. โดยมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อตึงองค์ความรู้ที่มีในองค์กร ในตัวบุคลากร และสนับสนุนเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ต่อการผลักดันยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การพัฒนางาน และการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในการนำส่งมอบผลผลิตของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และเป็นส่วนหนึ่งของกลไกการจัดทำคาร์บอนการปฏิบัติราชการ ที่เรียกว่าการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ในหมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ และในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินต่อเนื่องตามกลไกการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) กำหนดเป็นตัวชี้วัดที่มีความสำคัญในมิติที่ 4 ด้านการพัฒนาสถาบัน และด้วยมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM) เข้ามาปรับและประยุกต์เพื่อการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร ดังนั้น จึงได้กำหนดแผนพัฒนาการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จากฐานผลการดำเนินงานต่างๆ และการใช้การจัดการความรู้สนับสนุนการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านมา พบว่ามหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการใช้การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมในแง่การใช้การจัดการความรู้เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ แม้ว่า มีการจัดการความรู้ที่มีการปฏิบัติในองค์กร ในระดับมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน แต่เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบภายในมหาวิทยาลัยนั้น มหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงกำหนดกรอบแนวคิดในการนำการจัดการความรู้มาใช้เพื่อการพัฒนาในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เป็นต้นไปที่จะเน้นในประเด็นหลักสำคัญ 2 เรื่อง คือ

- 1) เป็นฐานรองรับเพื่อสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นกระบวนการที่สนับสนุนการรวบรวมและสร้างฐานองค์ความรู้เป็นคลังความรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
- 2) เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนาคน พัฒนางานและการสร้างนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์เพื่อให้เกิด งานเห็นผล และคนเป็นสุข

ทั้งนี้ตามประเด็นที่ 1) มหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญเพราะการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่ช่วยผลักดันการนำองค์ความรู้และทักษะที่มีในตัวบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนศักยภาพและจุดแข็งของมหาวิทยาลัยขอนแก่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยและ ในส่วนประเด็นที่ 2) ซึ่งการจัดการความรู้ช่วยพัฒนาคนและพัฒนางาน ในสายสนับสนุนให้มีความเข้มแข็ง มีสมรรถนะการปฏิบัติงานที่ดีและเหมาะสมเพื่อผลักดันให้การปฏิบัติงานประจำปีมีประสิทธิภาพ ดังนั้นนโยบายในแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงกำหนดทิศทางการบริหารจัดการความรู้ในประเด็นหลักทั้ง 2 เรื่องดังกล่าว



2. ผลการดำเนินการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการดำเนินการจัดการความรู้ ซึ่งมีโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

2.1 การดำเนินการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2549
- การประชุมระดมสมองเพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการจัดการความรู้
- การเข้าร่วมโครงการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4 / 2548 ณ จังหวัดมหาสารคาม
- การเข้าร่วมงานมหกรรมจัดการความรู้แห่งชาติครั้งที่ 2
- การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการเงินและพัสดุ
- การศึกษาดูงาน ร่วมกับสมาชิกเสวนาเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ณ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และการศึกษาดูงานระบบการจัดการและการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด จังหวัดสระบุรี
- การประชุมที่มหาวิทยาลัยการจัดการความรู้
- โครงการอบรมการใช้ BLOG เพื่อการบริหารจัดการความรู้ รุ่นที่ 1 – รุ่นที่ 5 และกิจกรรมรวมพลคนเขียน BLOG
- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2549 ในศูนย์วิจัยเฉพาะทางมหาวิทยาลัยขอนแก่น บุคลากรสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ บุคลากรสายสนับสนุนกลุ่มนักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการศึกษา นักศึกษานักศึกษา และนักวิชาการแนะแนว ฯ และบุคลากรสายสนับสนุน 4 กลุ่ม

2.2 การดำเนินการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

ปีงบประมาณ พ.ศ.2550 มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ คือ

- โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในการนำกระบวนการจัดการความรู้มาพัฒนางานสำหรับผู้บริหารระดับต้น กลาง
- โครงการต้นแบบในการช่วยขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความสามารถเชิงสมรรถนะ (ในกลุ่มเลขานุการคณะ การเงินและพัสดุ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน เจ้าหน้าที่บุคคล ฯ)
- โครงการอบรมการใช้ BLOG เพื่อการจัดการความรู้
- โครงการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย (UKM)
- โครงการจัดกิจกรรมและนิทรรศการและนำเสนอผลงานความภาคภูมิใจ
- โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP_s)



2.3 การดำเนินการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เป็นส่วนงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายแผนและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2551 ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริหารและส่งเสริมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2551
- การจัดนิทรรศการและนำเสนอผลงานความภาคภูมิใจ ที่เปิดโอกาสให้คนทำงานได้เสนอผลงานอันเกิดจากการจัดการความรู้ และเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ความสำเร็จ ความภาคภูมิใจของคนทำงานที่มีการพัฒนาจากงานประจำที่ปฏิบัติและพัฒนาจนกระทั่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดี โดยมีผลงานที่นำเสนอความภาคภูมิใจ จำนวน 41 ชิ้นงาน
- การร่วมโครงการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ซึ่งในปี 2551 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับมอบหมายเป็นผู้ประสานแกนหลัก นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้มีการเข้าร่วมการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 12 และครั้งที่ 13
- การลงนามความร่วมมือเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 2 (ครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2551 – 2554)

2.4 การดำเนินการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เป็นส่วนงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายแผนและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ดังนี้

1. การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารและดำเนินการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552

มหาวิทยาลัยได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ 307 / 2552 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารและดำเนินการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการดำเนินงาน จำนวน 4 ครั้ง

2. ความมือเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ตามโครงการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย (UKM)

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ส่งบุคลากรเป็นตัวแทนเข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมาชิกเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยในรอบปี ดังนี้

- การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมาชิกเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 14 ซึ่งกำหนดหัวข้อหลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ แนวทางการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ระหว่างวันที่ 9 – 10 มกราคม 2552 และมีเจ้าภาพการจัด คือ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมาชิกเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 15 ซึ่งกำหนดหัวข้อหลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ KM in HRD ระหว่างวันที่ 7 – 8 สิงหาคม 2552 และมีเจ้าภาพการจัด คือ มหาวิทยาลัยนเรศวร
- การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมาชิกเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 16 ซึ่งกำหนดหัวข้อหลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ การบริหารผลการปฏิบัติงาน ระหว่างวันที่ 27 – 28 พฤศจิกายน 2552 และมีเจ้าภาพการจัด คือ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมาชิกเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 17 ซึ่งกำหนดหัวข้อหลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ Quality and Competency ระหว่างวันที่ 22-23 มีนาคม 2553 และมีเจ้าภาพการจัด คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

3. ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น



มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2552 โดยผนวกแนวทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้ตามกรอบการประเมินผลของ เกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ เข้ากับการดำเนินงานและการส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งผลักดันให้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนา มหาวิทยาลัย ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์ความรู้ที่สำคัญที่มีผลต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งเป็น เครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

(สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์)

มีการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ ที่สำคัญ ดังนี้

การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่ประสบความสำเร็จในการจัดการเรียนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อการพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ความเข้าใจประเด็นการพัฒนาการจัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- โครงการการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ซึ่งจัดเมื่อวันศุกร์ที่ 19 มิถุนายน 2552 เวลา 08.00 – 12.00 น ณ ห้องประชุมดุสิตา ศูนย์บริการวิชาการ ชั้น 5 อาคารศูนย์วิชาการ มีวิทยากรนำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ รองศาสตราจารย์ ดร. กิ่งฟ้า สินธุวงศ์
- โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการกระบวนการเรียนรู้แบบบูรณาการในรายวิชาศึกษาทั่วไป ครั้งที่ 1 (6 เมษายน 2552) ครั้งที่ 2 (27-28 เมษายน 2552)

จัดตั้ง Cop ด้านกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตามกลุ่มสาขาวิชา

- ประกอบด้วย 12 Cop ประกอบด้วย ชุมชนนักปฏิบัติ คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 3 Cop คณะศิลปกรรมศาสตร์ 1 Cop คณะเทคนิคการแพทย์ 1 Cop สถาบันภาษา 1 Cop คณะทันตแพทยศาสตร์ 1 Cop สำนักวิชาศึกษาทั่วไป 5 Cop

การจัดทำแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการที่เน้นกระบวนการเรียนการสอนที่มีผู้เรียนเป็นสำคัญ

- โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops) เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญก่อนสู่การปฏิบัติจริง วันศุกร์ที่ 17 กรกฎาคม 2552 เวลา 08.00 – 15.30 น. มีผู้เข้าโครงการจำนวน 25 คน
- กระบวนการประชุมจัดทำแผนการเรียนรู้ ของ ชุมชนนักปฏิบัติ คณะศึกษาศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ สถาบันภาษา ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าร่วมของชุมชนนักปฏิบัติทั้งสิ้น 75 คน และมีแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการที่เป็นแบบอย่างและสามารถนำไปใช้ในปีการศึกษาต่อไป ประกอบด้วย 23 รายวิชา จาก ชุมชนนักปฏิบัติคณะศึกษาศาสตร์ (3 รายวิชา) ชุมชนนักปฏิบัติคณะศิลปกรรมศาสตร์ (1 รายวิชา) ชุมชนนักปฏิบัติคณะเทคนิคการแพทย์ (1 รายวิชา) ชุมชนนักปฏิบัติสถาบันภาษา (1 รายวิชา) ชุมชนนักปฏิบัติ รายวิชาศึกษาทั่วไป สำนักวิชาศึกษาทั่วไป (17 รายวิชา)

การสัมมนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการประเมินศักยภาพของผู้เรียนและการทำวิจัยในชั้นเรียน

- การตรวจเยี่ยมโครงการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของชุมชนนักปฏิบัติ : ขั้นตอนการติดตามให้คำปรึกษาโดยลงตรวจเยี่ยมการนำแผนการเรียนรู้เพื่อไปปฏิบัติและประเมินผล คณะศึกษาศาสตร์ (19 สิงหาคม 2552) คณะศิลปกรรมศาสตร์ (21 สิงหาคม 2552) คณะเทคนิคการแพทย์ (4 กันยายน 2552) มีจำนวนคนที่เข้าร่วมทั้งสิ้น 50 คน



- มีจำนวนคณาจารย์ที่สมัครใจทำวิจัยในชั้นเรียน 5 รายวิชา จาก 3 รายวิชาของคณะศึกษาศาสตร์ 1 รายวิชาของคณะศิลปกรรมศาสตร์ และ 1 รายวิชาของคณะเทคนิคการแพทย์
- การประชุมร่วมของ Cop₅ กระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญตามกลุ่มสาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำแผนการเรียนรู้ของแต่ละ Cop₅
- การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ชุมชนนักปฏิบัติเพื่อติดตามและรายงานผลการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (SCL) วันพฤหัสบดีที่ 10 กันยายน 2552 ณ ห้องประชุม 2 สำนักบริหารและพัฒนาวិชาการ ชั้น 2 อาคารศูนย์วิชาการ โดยมีคนเข้าร่วมจำนวน 20 คน
 - การประชุมร่วมของชุมชนนักปฏิบัติภายในคณะศึกษาศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะเทคนิคการแพทย์ และสำนักวิชาศึกษาทั่วไป มีจำนวนคนทั้งสิ้นที่ร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 80 คน

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 การถอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยเฉพาะทางในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

(ประเด็นยุทธศาสตร์ : การวิจัยและการพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน)

มีกิจกรรมการจัดการความรู้ที่สำคัญ คือ

- มีการถอดบทเรียนเป็นองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจริงของศูนย์วิจัยเฉพาะทางและองค์ความรู้การบริหารจัดการศูนย์วิจัยเฉพาะทาง จำนวน 3 องค์ความรู้ องค์ความรู้การบริหารศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (ศูนย์วิจัยปรับปรุงพันธุ์เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน) องค์ความรู้การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการวิจัย (ศูนย์วิจัยและพัฒนาการตรวจวินิจฉัยทางห้องปฏิบัติการทางการแพทย์) องค์ความรู้การนำผลการวิจัยเฉพาะทาง (ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสมุนไพร)
- ได้รวบรวมผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการของศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่ได้รับการตีพิมพ์ นำมาใช้ย้อนก่อให้เกิดประโยชน์ และที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์/ได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ โดยมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 80 ผลงาน

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 ส่วนที่ 1 การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กร ด้วยการจัดเวทีเพื่อการสร้างขวัญกำลังใจ โดยการเปิดโอกาสการนำเสนอผลงานภาคภูมิใจอันเกิดจากปรับปรุงและพัฒนางานประจำของบุคลากรในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

(ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ)

- ได้ดำเนินการตามกิจกรรมจัดการความรู้ที่สำคัญ ดังนี้ Kku Show and Share 2009
 - ผลงาน 6 ประเภท Kku Show and Share 2009 จำนวน 104 ผลงาน
 - ผลงานประเภท Good Practices 33 ผลงาน
 - ผลงานการถอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง 1 ผลงาน
 - ผลงานด้าน Kku –SCL–Project 21 ผลงาน
 - ผลงานด้าน Change management for Kku-HRD จำนวน 15 ผลงาน

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 ส่วนที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการส่งเสริมและสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายด้านการเงิน บัญชี และพัสดุภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

(ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ)

- ได้ดำเนินการตามกิจกรรมจัดการความรู้ที่สำคัญ ดังนี้ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ จำนวนกิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ 10 กิจกรรม
 - การจัดหา การเก็บรักษา การกระจายและใช้งานด้านการพัสดุ
 - มาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบพัสดุประจำปี
 - ระบบการให้บริการเงินยืมตมรอมมหาวิทยาลัยขอนแก่น
 - ระบบเงินเดือนและค่าตอบแทน
 - ฐานข้อมูลระเบียบและประกาศหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินรายได้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น การให้บริการด้านการเงินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
 - ระบบปฏิบัติงานด้านการเงินบัญชีในระบบ Kku – FMIS



- การกันเงินเบิกจ่ายเหลือในปีและการตั้งงบประมาณปี 2553
 - การใช้บัตรเติมน้ำมันรถราชการแบบครบวงจร
 - ปัญหาการรับและนำส่งเงินรายได้ในระบบ KKU-FMIS ที่มีผลต่อรายการทางบัญชีและการจัดทำงบเทียบยอดเงินฝากธนาคาร
 - การเชื่อมโยงระบบบัญชีกับการปฏิบัติการระบบเจ้าหน้าที่ – ลูกหนี้และระบบรับ-จ่าย-ปัญหาการตั้งหนี้และระบบเจ้าหน้าที่
- จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ > 100 คน
 - จำนวนประเด็นองค์ความรู้ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ 10 องค์ความรู้

การนำเครื่องมือการจัดการความรู้สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ผ่านมาพบว่า การขับเคลื่อนการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาคนและพัฒนางาน ซึ่งขาดความชัดเจนในการกำหนดเป้าหมายกิจกรรมการจัดการความรู้ และเป็นกิจกรรมเพื่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากร แต่ละหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยยังไม่ได้มองถึงการใช้การจัดการความรู้เพื่อเป็นเครื่องมือผลักดันการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้สำคัญที่เป็นฐานต่อการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนั้น เพื่อให้การจัดการความรู้มีเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย โดยไม่จำกัดเพียงเฉพาะการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยยังคงผลักดันและสนับสนุนการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ที่เน้นใน 2 เรื่องหลัก คือ 1) การพัฒนาคนและพัฒนางาน และ 2) การสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัย

2.5 การดำเนินการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เป็นภาระงานที่มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้ฝ่ายแผนและสารสนเทศ ดำเนินการ โดยมีผลงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2553 ดังนี้

1. การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารและดำเนินการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552

มหาวิทยาลัยได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ 1577 / 2554 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารและดำเนินการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการดำเนินงาน และมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง

2. ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2553 มหาวิทยาลัยขอนแก่น



มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ที่ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ที่เน้นในประเด็นหลักสำคัญ คือ (1) การใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ที่มีความเหมาะสมและมีความเป็นไปได้ และ (2) การใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคนให้มีความสามารถ พัฒนางานและการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าและศักยภาพให้กับองค์กร ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ และดำเนินการร่วมกับกลไกการพัฒนาการจัดการความรู้เพื่อของมหาวิทยาลัย และคณะ/หน่วยงาน ดังรายละเอียด



แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 การพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนการสอนให้เข้มแข็ง (การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ชั้นเลิศด้าน หอสมุดและทรัพยากรการเรียนรู้)

[ประเด็นยุทธศาสตร์ : ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์]

- การเสวนาวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล 5 ครั้ง หรือ 5 เรื่อง
- จัดตั้ง Cops ด้านกระบวนการสนับสนุนการปฏิบัติงานสำนักวิทยบริการ จำนวน 2 Cops
- เวทีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความสำเร็จ และความภาคภูมิใจของบุคลากรสำนักวิทยบริการ มีผลงานที่เข้าร่วมในเวทีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความสำเร็จ และความภาคภูมิใจจำนวน 10 ผลงาน

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 การพัฒนาระบบการจัดการงานบริการวิชาการและงานบริการรักษาพยาบาล และส่งเสริมสุขภาพ

[ประเด็นยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน]

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในลักษณะการจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานของบุคลากรคณะแพทยศาสตร์ มีบุคลากรที่เข้าแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไม่ต่ำกว่า 60 คน
- เวทีการร่วมแลกเปลี่ยนเรียน นำเสนอผลงานที่ภาคภูมิใจของบุคลากรคณะแพทยศาสตร์ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม 213 คน และมีจำนวนผลงานที่เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมประกวดผลงานที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี 30 เรื่อง

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 การพัฒนาการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่นด้วยการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจากแนวปฏิบัติที่ดีทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

[ประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ]

- KKU Show and Share 2010 มีจำนวนผลงานที่เข้าร่วม KKU Show and Share 2010 174 ผลงานและร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน KKU Show and Share 2009 ร้อยละ 81.17
- กิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานที่สนับสนุนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยจากแนวปฏิบัติที่ดีของผู้ที่ได้รับรางวัล KKU Show and Share โดยมีจำนวนผู้ที่เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 69 คน

3. การดำเนินการด้านการจัดการความรู้เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยได้สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญ 2 เรื่อง คือ (1) ความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. และ (2) ความร่วมมือตามกิจกรรมแลกเปลี่ยนและเรียนรู้เครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย (UKM)

ความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ.

มหาวิทยาลัยได้มีความร่วมมือตามโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. คือ การเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.และ ม.อ. ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 20-22 มกราคม 2554 ณ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีผู้บริหารจากทั้งสองมหาวิทยาลัยเข้าร่วม ซึ่งได้แลกเปลี่ยนและเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการร่วมกันในเรื่อง แนวทางการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ ประสบการณ์ PMQA ปี 2553 และการเตรียมการ PMQA ปี 2554 เส้นทางสู่ความเป็นนานาชาติ การบริหารจัดการวิทยาเขต และการพัฒนานักศึกษา อีกทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 14-18 กรกฎาคม 2554 ณ โรงแรมบีพี สมิทธา ปีช แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดสงขลา มีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้เพื่อพัฒนาการบริหารและจัดการด้านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย การวิจัย กลยุทธ์นานาชาติและวิเทศสัมพันธ์ การขับเคลื่อน PMQA Progressive Level สหกิจศึกษา (ด้านการปกครองท้องถิ่นและอื่น ๆ) ระบบบริหารพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา กอปรกับ มีการขยายความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมในระดับคณะ/หน่วยงานของสองมหาวิทยาลัย เช่น บันทึกความร่วมมือระหว่างคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ การศึกษาดูงานและการส่งบุคลากร



เพื่อฝึกปฏิบัติระหว่างสองมหาวิทยาลัย เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้ส่งบุคลากรจากสำนักงานประสานงานวิจัยอุตสาหกรรม และชุมชน จำนวน 3 คน เข้าศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Shadowing) ณ สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นต้น

ความร่วมมือตามกิจกรรมแลกเปลี่ยนและเรียนรู้เครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย (UKM)

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ส่งบุคลากรเป็นตัวแทนเข้าร่วมการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมาชิกเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยในรอบปี ดังนี้

- การเสวนาสมาชิกเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 16 (3/2552) หรือ UKM 16 หัวข้อการแลกเปลี่ยน และเรียนรู้เรื่อง “ การบริหารผลการปฏิบัติงาน Performance Management ” ระหว่างวันที่ 27 – 28 พฤศจิกายน 2552 ณ โรงแรมสุภา รอยัล บีช รีสอร์ท อำเภอนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
- การเสวนาสมาชิกเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 17 (1/2553) หรือ UKM 17 หัวข้อการแลกเปลี่ยน และเรียนรู้เรื่อง “คุณภาพของการจัดการศึกษา” ระหว่าง 22-23 มีนาคม 2553 ณ โรงแรมเจริญธานี ปรีณิเชส ขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
- การเสวนาสมาชิกเครือข่ายจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 18 (2/2552) หรือ UKM 18 หัวข้อการแลกเปลี่ยน และเรียนรู้เรื่อง “คุณภาพการศึกษาสู่การเรียนรู้และการพัฒนาชุมชน” ระหว่างวันที่ 2-3 สิงหาคม 2553 ณ อาคารศูนย์ ภาษาและคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



3. แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่นยังคงมีการดำเนินการสนับสนุนและนำเครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้สำคัญที่เป็นฐานการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ แม้ว่ากาจัดการความรู้มีได้เป็นตัวชี้วัดหลักในคาร์รับรองการปฏิบัติราชการ แต่เป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ พ.ศ.2552-2553 (EdPEX) โดยมีเป้าหมายเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้เกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่องและมุ่งเน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์ความรู้ที่สำคัญที่เป็นฐานต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กอปรกับมหาวิทยาลัยได้สนับสนุนการจัดการความรู้ตามทางของ สศค. ดังนั้น มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้บูรณาการการจัดการความรู้เพื่อผลักดันนโยบายและเป้าหมายการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ซึ่งเลือกดำเนินการในบางส่วนจากฐานการวิเคราะห์ผลการดำเนิน และเห็นว่ามหาวิทยาลัยควรเลือกดำเนินการผลักดันใน 2 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ พันธกิจการวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเป็นฐานสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ ที่ตอบสนองความต้องการและการแก้ปัญหาให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยเฉพาะการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและเชื่อมโยงกับเครือข่ายชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการนำองค์ความรู้จากผลการงานวิจัยและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดทักษะ ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ท้องถิ่น ให้สามารถยกระดับขีดความสามารถด้านการผลิตและการจัดการของเศรษฐกิจชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ และมีผลต่อการสร้างโอกาสการสร้างอาชีพ รายได้ และการพึ่งพาตนเอง จนมีผลต่อการสร้างความเข้มแข็งทางสังคมอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังคงให้ความสำคัญและสนับสนุนพันธกิจด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นฐานสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการพัฒนาผลการปฏิบัติงานที่ดี สามารถส่งมอบผลผลิต การบริการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ ซึ่งมีการรักษาองค์ความรู้สำคัญต่อการปฏิบัติงานและพัฒนามหาวิทยาลัยจากผู้เชี่ยวชาญและระดับปฏิบัติการที่มีแนวปฏิบัติที่ดีหรือวิธีการแก้ปัญหาจากการปฏิบัติงานหรือหน่วยงาน สามารถร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันเพื่อให้หน่วยงานได้ประโยชน์และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา ซึ่งมีเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เรียกว่า The KKU Show and Share ในระดับมหาวิทยาลัยพร้อมกับการพัฒนาและส่งเสริมเวทีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ความภาคภูมิใจจากผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยให้มีเวทีการนำเสนอประสบการณ์การพัฒนางานประจำของคณะ/หน่วยงานต่าง ๆ อันส่งผลให้เกิดการเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่ดี และเป็นแนวทางเพื่อการพัฒนาหน่วยงานให้เกิดมาตรฐานตามความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และในท้ายที่สุดทำให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในลักษณะชุมชนนักปฏิบัติภายในคณะ/หน่วยงานและระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือตามยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ตามโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. โดยเฉพาะความร่วมมือที่เกิดขึ้นระดับคณะ/หน่วยงาน และผู้ปฏิบัติงานที่ได้เล็งเห็นประโยชน์ร่วมกันตามความร่วมมือที่มีขึ้นอย่างยั่งยืน

อีกทั้ง มหาวิทยาลัยขอนแก่นยังเห็นความสำคัญในการวางแผนพัฒนาการพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ การตลาดและการบริหารจัดการลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนเสีย ซึ่งได้เกิดแนวคิดในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ทำหน้าที่การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทั้งในส่วนกลางและคณะ/หน่วยงาน โดยเป็นชุมชนนักปฏิบัติด้านการประชาสัมพันธ์หรือเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารเชิงรุกตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีแนวปฏิบัติร่วมในทิศทางเดียวกันและเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ดังนั้นในแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงเลือกผลักดันเป้าหมายการพัฒนาใน 4 องค์ความรู้ จาก 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



3.1 องค์กรความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น		แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 1 / 1	
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์กรความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :</p> <ul style="list-style-type: none"> มีบัณฑิตมีคุณลักษณะเฉพาะ โดดเด่น ที่เป็นเอกลักษณ์ของ มข. ตรงกับความต้องการของสังคม (Graduate's identity) มีหลักสูตรที่ส่งเสริมการวิจัยระดับปริญญาเอก และเป็นนานาชาติ (Study Programs Enhancing Research and International) มีอาจารย์คุณภาพ ปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ และมีศักยภาพสูงด้านการสอนและวิจัย (High Competencies & Qualified Faculty Staff) การจัดการศึกษาสู่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย (Education for all) 	ระดับความสำเร็จของการมีลักษณะเฉพาะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น	4	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยกำหนดเป้าหมายและทิศทางการผลิตบัณฑิตในระยะยาวให้สอดคล้องกับปัจจัยทรัพยากร ลักษณะของสาขาหรือศาสตร์ ความต้องการกำลังคนและความคาดหวังของสังคม การพัฒนากระบวนการรับเข้าศึกษาให้มีความหลากหลายเพื่อให้นักเรียนผู้มีความสามารถพิเศษ ผู้มีศักยภาพสูง ผู้ด้อยโอกาสโดยเชื่อมโยงกับการจัดโครงการ/กิจกรรม การให้ทุน การประชาสัมพันธ์ และการตลาดเชิงรุก การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพที่สะท้อนคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ขอนแก่น โดยทบทวนและประเมินผลการจัดการหลักสูตรโดยเน้นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร (Result-Based) และนำผลการประเมินมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบายในการพัฒนา/ปรับเปลี่ยน การพัฒนากระบวนการสนับสนุนการเรียนการสอนให้เข้มแข็ง การพัฒนาทักษะและศักยภาพของนักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
	มีการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ครบถ้วน และสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	5	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด(จากฐานปี 2549)	10	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด(จากฐานปี 2549)	30	
	ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	4	
	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด	87.50	
	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นนานาชาติ	5	
	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	44	
	จำนวนนักศึกษานานาชาติ	240	
	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนไปต่างประเทศ	275	
	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศ	220	
	ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก	56	
	ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	66	

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 1 / 2
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
	ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Student Centered Learning)	4	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมและสนับสนุนการเปิดหลักสูตรนานาชาติเพื่อเปิดตลาดการศึกษาสู่ระดับสากล การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนในระบบ e-learning เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาสู่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย
	ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุดคอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา	10,500	
	ระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตและบทบาทของสถาบันอุดมศึกษา	80	
	ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต	4	
	ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อสถาบันอุดมศึกษาของนิสิตนักศึกษา	4	
	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระ ในระยะเวลา 1 ปี	85	
	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา	90	
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาต่อจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด	85	
	ร้อยละของจำนวนบทความวิทยานิพนธ์ปริญญาโท/เอก ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโท/เอกทั้งหมด	85	
	จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิต ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	200	



3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 1 / 3
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีในส่วนของ ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา	85	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้เข้มแข็ง (การพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ชั้นเลิศด้านทอสมุดและทรัพยากรการเรียนรู้)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน			
<u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :</u> <ul style="list-style-type: none"> ผลงานวิจัยที่ตอบสนองปัญหาของชุมชน สังคม อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและภูมิภาคอาเซียน (Research impact) ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มี impact สูงและได้รับการอ้างอิง (Research publications & citations) ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม และนำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและผลิตในเชิงพาณิชย์ (innovation, intellectual property & communication) 	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของศูนย์วิจัยเฉพาะทางในการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้	5	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาโครงสร้าง ระบบบริหารจัดการการวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ การสร้างและพัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการวิจัย การพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก การพัฒนากระบวนการส่งเสริมการเผยแพร่การวิจัย และการใช้ประโยชน์จากการวิจัย การพัฒนากระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการบริการวิชาการ การถอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง
	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายใน และภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	200,000	
	ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	50	
	ร้อยละของงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ และ/หรือ นำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	30	
	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน referred journal หรือฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	35	
	จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร	10	

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 1 / 4
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
	ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์และ/หรือได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	80	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนและผลักดันเครือข่ายบริหารการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนมหาวิทยาลัยขอนแก่น
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีในส่วนของผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และ ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	85	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน			
<u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :</u> <ul style="list-style-type: none"> ผลงานการบริการวิชาการที่มีผลกระทบต่อชุมชน (Impact on community) ทั้งในแง่ของการแก้ปัญหาและการพัฒนาชุมชน ชุมชนต้นแบบการพัฒนาโดยใช้หลักการมีส่วนร่วมและหลักเศรษฐกิจพอเพียง (Community model) ผลงานการบริการวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน (Community participation) 	ร้อยละของกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	60	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาระบบการจัดการงานบริการวิชาการและงานบริการรักษาพยาบาล และส่งเสริมสุขภาพ การปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการและการให้คำปรึกษาแก่ประชาชนในด้านต่างๆ การดำเนินการโครงการนำร่องชุมชนต้นแบบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชน โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงและการบูรณาการสาขาวิชา การสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น และเอกชน การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ การส่งเสริมกิจกรรมตามพระราชดำริและนโยบายรัฐบาล
	ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการวิชาการและกรรมการวิชาชีพใน ระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	38	
	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการของชุมชนต้นแบบที่ให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	5	
	จำนวนผลงานการบริการวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน	10	
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย : ผลผลิตการให้บริการวิชาการ	85	



3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 1 / 5
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย : ผลผลิตการให้บริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพ เพื่อการศึกษาและวิจัย	85	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ พัฒนา ถ่ายทอดและฟื้นฟูชนบทธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
<u>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :</u> • ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดจากการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ และการมีส่วนร่วมของผู้เชี่ยวชาญของชุมชน (Community integration)	มีระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความเข้มแข็งในระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอีสาน การสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและเชื่อมโยง ศิลปวัฒนธรรม ในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย การจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ หอจดหมายเหตุหรือหอประวัติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเป็นศูนย์รวมแห่งประวัติศาสตร์และความภาคภูมิใจของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางศิลปวัฒนธรรม	4	
	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	10	
	จำนวนเครือข่ายและศิลปินพื้นบ้านที่เข้ามามีส่วนร่วมในด้านการเรียนการสอนและกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม	5	
	จำนวนงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปวัฒนธรรม	12	
	จำนวนผลงานหรือโครงการทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงหรือได้รับรางวัลในระดับชาติ	2	
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย : ผลผลิตการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	85	

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 1 / 6
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
			<ul style="list-style-type: none"> การปลูกฝังและสร้างค่านิยมความรักและภาคภูมิใจใน มหาวิทยาลัย โดยการพัฒนาการเรื่องศิลปะ และวัฒนธรรมอีสาน และเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น เข้าไปสอดแทรกในเนื้อหาหลักสูตรการเรียนการสอน และกระบวนการตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ			
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :</p> <ul style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง (Flexible & adaptive structure & systems to change) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง (Learning organization) มีบุคลากรที่มีศักยภาพความสามารถในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง (Human capital competency) 	สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและสามารถผลักดันสถาบันให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	4	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนากระบวนการบริหารคุณภาพของมหาวิทยาลัย การพัฒนากระบวนการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ การตลาดและการบริหารจัดการลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น การปรับปรุงและจัดโครงสร้างองค์กรและปรับระบบบริหารงานของทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับทุกคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การพัฒนากระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการบริหารความเสี่ยง การพัฒนาการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
	ระดับความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง	4	
	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	4	
	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	4	
	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของสถาบันอุดมศึกษา	4	
	ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	2	
	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	4	
	มีการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน	4	



3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น



ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 1 / 7

ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> มีวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันแบบเอื้ออาทร มีภูมิคุ้มกันโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency economic-based immunity) มีสารสนเทศที่มีคุณภาพใช้ในการตัดสินใจและประเมินสถานการณ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Information for decision support and forecasting) มีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี (Energizing environments) 	ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	4	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของมหาวิทยาลัย การส่งเสริมปลูกฝังค่านิยมและแนวคิดการอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงของประชากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ การจัดทำแผนประหยัดพลังงานมหาวิทยาลัยขอนแก่น ครอบคลุมการออกแบบอาคาร การใช้อุปกรณ์การณรงค์และส่งเสริมค่านิยมด้านการประหยัดพลังงาน และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน การพัฒนาและปรับปรุงระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร การพัฒนา ด้าน กีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี และนันทนาการ ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกันเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความสุขของประชาคมมหาวิทยาลัย
	มีกระบวนการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์และบุคลากร	4	
	ร้อยละของความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ของประชากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น	75	
	ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	4	
	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ระดับสากล	5	
	ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานทั้งหมด	90	

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 1 / 8
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ			
			<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กร ด้วยการจัดเวทีเพื่อสร้างขวัญกำลังใจโดยการเปิดโอกาสการนำเสนอผลงานภาคภูมิใจอันเกิดจากการปรับปรุงและพัฒนางานประจำของบุคลากรในมหาวิทยาลัย การปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการส่งเสริมและสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายด้านการเงิน บัญชี และพัสดุภายในมหาวิทยาลัย การพัฒนาการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจากแนวปฏิบัติที่ดีทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การพัฒนาและส่งเสริมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความภาคภูมิใจจากประสบการณ์การพัฒนางานประจำของคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น การพัฒนาและส่งเสริมการขยายกรอบความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. คู่คณะ/หน่วยงาน

			<ul style="list-style-type: none">การพัฒนาศักยภาพและความร่วมมือเครือข่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
--	--	--	--

3.2 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)											
แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2											
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้											
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น	แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 หน้า 1 / 1										
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ											
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสนับสนุนและผลักดันเครือข่ายบริหารการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของมหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนดพันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเป็นฐานสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ ที่ตอบสนองความต้องการและการแก้ปัญหาให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยเฉพาะการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและเชื่อมโยงกับเครือข่ายชุมชน ท้องถิ่น โดยมีการนำองค์ความรู้จากผลการงานวิจัยและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อถ่ายทอดทักษะ ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมแก่ท้องถิ่น ให้สามารถยกระดับขีดความสามารถด้านการผลิตและการจัดการของเศรษฐกิจชุมชน การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ และมีผลต่อการสร้างโอกาสการสร้างอาชีพ รายได้ และการพึ่งพาตนเอง จนมีผลต่อการสร้างความเข้มแข็งทางสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สนับสนุน :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #FFDAB9;"> <th style="width: 70%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 30%;">เป้าหมาย ปี 2554</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 คำรับรอง ฯ ปี 2554)</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 3</td> </tr> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ (ตัวชี้วัดที่ 9 คำรับรอง ฯ ปี 2554)</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 3</td> </tr> <tr> <td>ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)</td> <td style="text-align: center;">คะแนน 5</td> </tr> <tr> <td>งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (การประเมินคุณภาพการศึกษายานอกรอบสาม ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2554)</td> <td style="text-align: center;">คะแนน 5</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 คำรับรอง ฯ ปี 2554)	ระดับ 3	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ (ตัวชี้วัดที่ 9 คำรับรอง ฯ ปี 2554)	ระดับ 3	ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (การประเมินคุณภาพการศึกษายานอกรอบสาม ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2554)	คะแนน 5
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554										
ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 คำรับรอง ฯ ปี 2554)	ระดับ 3										
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ (ตัวชี้วัดที่ 9 คำรับรอง ฯ ปี 2554)	ระดับ 3										
ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5										
งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (การประเมินคุณภาพการศึกษายานอกรอบสาม ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2554)	คะแนน 5										
ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :										
 (รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เนียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	 (รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)										



แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]								
แบบฟอร์มที่ 2								
แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 1							แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 1 / 2	
ชื่อสถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสนับสนุนและผลักดันเครือข่ายบริหารการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของมหาวิทยาลัยขอนแก่น								
ตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมาย ที่เลือกวัดการทำ KM :								
ตัวชี้วัด							เป้าหมาย ปี 2554	
- จำนวนกิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพนักวิจัยในเครือข่าย ฯ							3 กิจกรรม	
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับทุนต่อการให้บริการของผู้ประสานงานเขตพื้นที่							ร้อยละ 80	
- จำนวนผลงานวิจัยของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนซึ่งได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารมหาวิทยาลัยขอนแก่น							25 ผลงาน	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1)	การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้วยการฝึกอบรม	เมษายน – กันยายน 2554	จำนวนเรื่อง/หัวข้อที่ให้การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	5 ครั้ง หรือ เรื่อง	• บุคลากรสำนักบริหารการวิจัย • นักวิจัยในเขตความรับผิดชอบของสถาบันแม่ข่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น	• สำนักบริหารการวิจัย		
			จำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย	40 คน	• บุคลากรสำนักบริหารการวิจัย • นักวิจัยในเขตความรับผิดชอบของสถาบันแม่ข่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น	• สำนักบริหารการวิจัย		
2)	การพัฒนาระบบการประสานงานในสำนักงานเขตผู้ประสานงานเขตพื้นที่ 3 เขต	เมษายน – กันยายน 2554	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน และองค์กรส่วนท้องถิ่น	15 เครือข่าย	• บุคลากรสำนักบริหารการวิจัย • สำนักงานประสานงานเขตผู้ประสานงาน ฯ เขต 1-2-3	• สำนักบริหารการวิจัย • สำนักงานประสานงานเขตผู้ประสานงาน ฯ เขต 1-2-3		

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 1 **แบบฟอร์มที่ 2** **หน้าที่ : 1 / 3**

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3)	การเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนในวารสารมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้เกิดการใช้งานวิจัยต่อชุมชนสังคมและประเทศไทย	กันยายน 2554	จำนวนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ได้จัดส่งให้กับสถาบันแม่ข่ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น	25 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรสำนักบริหารการวิจัย • สำนักงานประสานงานเขตผู้ประสานงาน ๓ เขต1-2-3 • นักวิจัยในเขตความรับผิดชอบของสถาบันแม่ข่ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักบริหารการวิจัย 		
		กันยายน 2554	จำนวนผลการวิจัยได้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	10 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรสำนักบริหารการวิจัย • สำนักงานประสานงานเขตผู้ประสานงาน ๓ เขต1-2-3 • นักวิจัยในเขตความรับผิดชอบของสถาบันแม่ข่ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักบริหารการวิจัย 		
ผู้ทบทวน :					ผู้อนุมัติ :			
 (รองศาสตราจารย์ รุ่งสรค์ เนียมสนธิ) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					 (รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)			



3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)

แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 หน้า 1 / 1

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ										
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาและส่งเสริมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จความภาคภูมิใจจากประสบการณ์การพัฒนางานประจำของคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น										
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคน พัฒนางาน มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในมหาวิทยาลัยขอนแก่นหลายส่วน เช่น การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร การพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน เป็นต้น ดังนั้นเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีผลการปฏิบัติงานที่ดี และผู้ปฏิบัติงานมีความสุข มีกำลังใจพัฒนางานประจำ ด้วยการรวมเป็นกลุ่มหรือชุมชนนักปฏิบัติ (Cops) เพื่อแก้ไขปัญหาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีหรือแนวปฏิบัติที่ดีด้วยการจัดเวที KKU Show and Share ซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2550 และเพื่อให้ฐานองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและเป็นแนวปฏิบัติที่มีการแลกเปลี่ยนอย่างครบวงจร และมีการขยายไปสู่คณะ/หน่วยงาน โดยเฉพาะปัจจัยแห่งความสำเร็จของการปฏิบัติงานต่างๆ มหาวิทยาลัยจึงได้สนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความภาคภูมิใจจากประสบการณ์ การพัฒนางานประจำของคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น										
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สนับสนุน :										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย ปี 2552</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สถาบันอุดมศึกษามีวิธีการดำเนินการจัดการความรู้เพื่อส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการที่มีคุณภาพ การพัฒนาระบบบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม (ตัวชี้วัดที่ 19 (ITP 5) , ก.พ.ร. 2554)</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 9 (ITP 6) , ก.พ.ร. 2554)</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)</td> <td>คะแนน 5</td> </tr> <tr> <td>การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)</td> <td>คะแนน 5</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552	สถาบันอุดมศึกษามีวิธีการดำเนินการจัดการความรู้เพื่อส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการที่มีคุณภาพ การพัฒนาระบบบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม (ตัวชี้วัดที่ 19 (ITP 5) , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5	ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 9 (ITP 6) , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5	ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5	การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552										
สถาบันอุดมศึกษามีวิธีการดำเนินการจัดการความรู้เพื่อส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการที่มีคุณภาพ การพัฒนาระบบบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม (ตัวชี้วัดที่ 19 (ITP 5) , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5										
ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสถาบันอุดมศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 9 (ITP 6) , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5										
ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5										
การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5										
ผู้ทบทวน : (รองศาสตราจารย์ รุ่งสรรค์ นิยมสนธิ) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ : (รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)										

3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และแบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3

แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 1 / 2

ชื่อสถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น :

การพัฒนาและส่งเสริมเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จและความภาคภูมิใจจากประสบการณ์การพัฒนางานประจำของคณะ/หน่วยงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายที่เลือกวัดการทำ KM :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552
จำนวนคณะ/หน่วยงานที่ได้จัดเวทีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ความสำเร็จ ฯ	5 คณะ/หน่วยงาน
จำนวนผลงานที่เข้าร่วมเวทีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ ฯ ของคณะ/หน่วยงาน	50 ผลงาน
จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเวทีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ ฯ ของคณะ/หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 300 คน
จำนวนประเด็นองค์ความรู้ผลงานความสำเร็จและความภาคภูมิใจจากเวทีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ ฯ ของคณะ/หน่วยงาน	50 องค์ความรู้/ผลงาน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1)	การเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของบุคลากรจากคณะ/หน่วยงาน	พฤษภาคม-มิถุนายน 2554	จำนวนผู้เข้ารับฟังแนวปฏิบัติการจัดการความรู้	ไม่น้อยกว่า 50 คน	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร • กองแผนงาน		
2)	สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อม KKU Show and Share ระดับมหาวิทยาลัย และแนวปฏิบัติการร่วมกิจกรรม KKU Show and Share ระดับมหาวิทยาลัย	มิถุนายน-สิงหาคม 2554	จำนวนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม KKU Show and Share ระดับมหาวิทยาลัย และแนวปฏิบัติ	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร • กองแผนงาน		
3)	การรวบรวมและเผยแพร่ฐานข้อมูลการดำเนินการกิจกรรม KKU Show and Share ระดับมหาวิทยาลัย	มิถุนายน-สิงหาคม 2554	จำนวนองค์ความรู้จากผลงานที่เข้าร่วม KKU Show and Share	200 ผลงาน/องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร • กองแผนงาน		
			ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บ KM ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80 (ระดับดี)				
4)	เวทีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ความสำเร็จและความภาคภูมิใจของคณะ/หน่วยงาน	สิงหาคม-กันยายน 2554	จำนวนผู้ที่เข้าร่วมเวทีการแลกเปลี่ยน ฯ ระดับคณะ/หน่วยงาน	ไม่ต่ำกว่า 50 คน	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร • กองแผนงาน		







3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และแบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3

แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 2 / 2

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
			จำนวนองค์ความรู้ ผลงานที่เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยน ฯ ระดับคณะ/หน่วยงาน	50 ผลงาน/ องค์ความรู้				
			จำนวนคณะ/หน่วยงาน ที่มีการจัดเวทีการแสดงความ สำเร็จและความ ภาคภูมิใจ ฯ	5 คณะ/ หน่วยงาน				
5)	กิจกรรม The 5 KKU Show and Share 2011	กันยายน 2554	จำนวนองค์ความรู้ ผลงานที่ส่งเข้าร่วม กิจกรรม The 5 KKU Show and Share 2011	100 ผลงาน/ องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนา บุคลากร • กองแผนงาน		
6)	การเผยแพร่องค์ ความรู้จากการพัฒนา งานของบุคลากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กันยายน 2554	จำนวนองค์ความรู้ ผลงานที่ส่งเข้าร่วม กิจกรรม The 5 KKU Show and Share 2011	100 ผลงาน/ องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนา บุคลากร • กองแผนงาน		
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เนียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)				

3.4 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)									
แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2									
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา									
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น	แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 หน้า 1 / 1								
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ									
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาและส่งเสริมการขยายกรอบความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. สู่คณะ/หน่วยงาน</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือโดยการเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง ตามแนวทางการบริหารจัดการสมัยใหม่ ส่งเสริมการจัดประเพณีกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประจำปี ตามหัวข้อและประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ และสนับสนุนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรทั้งสองมหาวิทยาลัย เพื่อผลิตเปลี่ยนบุคลากรในการเรียนรู้ตัวอย่างที่ดีที่มีอยู่ของแต่ละมหาวิทยาลัย อันเป็นแนวทางการเทียบเคียงสมรรถนะและประยุกต์ใช้เพื่อการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับแต่ละมหาวิทยาลัยผ่านความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. ระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้งนี้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้าน มีการพัฒนาก้าวกระโดดสามารถฝ่าวิกฤติและการเปลี่ยนแปลงโดยเกิดความร่วมมือทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและคณะ/หน่วยงานให้เกิดความร่วมมืออย่างใกล้ชิด เป็นรูปธรรมภายใต้ผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สนับสนุน :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #f9cb9c;"> <th style="width: 70%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 30%;">เป้าหมาย ปี 2552</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 5 , ก.พ.ร. 2554)</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) (ตัวชี้วัดที่ 9 , ก.พ.ร. 2554)</td> <td style="text-align: center;">ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)</td> <td style="text-align: center;">คะแนน 5</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 5 , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) (ตัวชี้วัดที่ 9 , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5	การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552								
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 5 , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5								
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) (ตัวชี้วัดที่ 9 , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5								
การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5								
ผู้ทบทวน :  (รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เนียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนากุศลกร และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)								



3.4 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)								
แบบฟอร์มที่ 2								
แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3						แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 1 / 2		
ชื่อสถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาและส่งเสริมการขยายกรอบความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ.								
ผู้คณะ/หน่วยงาน								
ตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายที่เลือกวัดการทำ KM :								
				ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2552		
				จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีความร่วมมือเป็นรูปธรรมตามความร่วมมือข้อตกลงความร่วมมือ ฯ มข.-ม.อ.		5 คณะ/หน่วยงาน		
				จำนวนกิจกรรมที่คณะ/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้จัดขึ้นตามกรอบความร่วมมือข้อตกลงความร่วมมือ ฯ มข.-ม.อ.		5 กิจกรรม		
				จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมของคณะ/หน่วยงานตามกรอบความร่วมมือข้อตกลงความร่วมมือ ฯ มข.-ม.อ.		ไม่น้อยกว่า 50 คน		
				จำนวนประเด็นองค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมตามกรอบความร่วมมือความร่วมมือข้อตกลงความร่วมมือ ฯ มข.-ม.อ.		15 องค์ความรู้		
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1)	สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อม โครงการเสวนาประจำปี โครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. ระดับมหาวิทยาลัย และความร่วมมือระดับคณะ/หน่วยงานที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบัน	พฤษภาคม-กันยายน 2554	จำนวนองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับโครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. ระดับมหาวิทยาลัย และความร่วมมือระดับคณะ/หน่วยงานที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบัน	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร • กองแผนงาน		
3)	การรวบรวมและเผยแพร่ฐานข้อมูล การดำเนินการโครงการเสวนาประจำปี โครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ.	พฤษภาคม-กันยายน 2554	จำนวนองค์ความรู้ โครงการเสวนาประจำปี โครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บ KM ของมหาวิทยาลัย	5 องค์ความรู้ ร้อยละ 80 (ระดับดี)	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร • กองแผนงาน		

3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และแบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3

แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 2 / 2

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4)	กิจกรรม/โครงการของคณะ/หน่วยงานที่กำหนดขึ้นตามบันทึกความร่วมมือ ฯ โครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ.	มิถุนายน-กันยายน 2554	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการตามบันทึกความร่วมมือ ฯ โครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับและเผยแพร่จากการจัดกิจกรรม/โครงการตามบันทึกความร่วมมือ ฯ โครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ.	50 คน 5 องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร • กองแผนงาน		
5)	การเผยแพร่องค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม/โครงการตามบันทึกความร่วมมือ ฯ โครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ.	กันยายน 2554	จำนวนองค์ความรู้ ผลงานที่ได้รับและเผยแพร่จากการจัดกิจกรรม/โครงการตามบันทึกความร่วมมือ ฯ โครงการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ประเพณี มข.-ม.อ.	15 องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร • กองแผนงาน		
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เนียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)				



3.5 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)									
แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2									
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา									
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น	แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 หน้า 1 / 1								
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ									
แผนการจัดการ ความรู้ แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ								
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาศักยภาพและความร่วมมือเครือข่ายประชาสัมพันธมหาวิทยาลัยขอนแก่น								
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นยังเห็นความสำคัญในการวางแผนพัฒนาการพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ การตลาดและการบริหารจัดการลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนเสีย ซึ่งได้เกิดแนวคิดในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ทำหน้าที่การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทั้งในส่วนกลางและคณะ/หน่วยงาน โดยเป็นชุมชนนักปฏิบัติด้านการประชาสัมพันธ์หรือเครือข่ายประชาสัมพันธมหาวิทยาลัย และมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารเชิงรุกตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีแนวปฏิบัติร่วมในทิศทางเดียวกันและเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของเครือข่ายประชาสัมพันธ								
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สนับสนุน :								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย ปี 2552</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 5 , ก.พ.ร. 2554)</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) (ตัวชี้วัดที่ 9, ก.พ.ร. 2554)</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)</td> <td>คะแนน 5</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 5 , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) (ตัวชี้วัดที่ 9, ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5	การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552								
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 5 , ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5								
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) (ตัวชี้วัดที่ 9, ก.พ.ร. 2554)	ระดับ 5								
การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปีการศึกษา 2553)	คะแนน 5								
ผู้ทบทวน :  (รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เนียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)								



3.4 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3

แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 1 / 2

ชื่อสถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น :

การพัฒนาศักยภาพและความร่วมมือเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายที่เลือกวัดการทำ KM :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552
จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีความร่วมมือเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	20 คณะ/หน่วยงาน
จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไม่น้อยกว่า 20 คน
จำนวนประเด็นองค์ความรู้ที่รับจากการจัดกิจกรรมตามเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	5 องค์ความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1)	การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์	พฤษภาคม-กันยายน 2554	จำนวนองค์ความรู้/หัวข้อการอบรม	ไม่น้อยกว่า 5 องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร • งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง		
			จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม ฯ	ไม่น้อยกว่า 20 คน				
3)	การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินรายการโทรทัศน์และงานประชาสัมพันธ์ของคณะ/หน่วยงาน	กรกฎาคม-กันยายน 2554	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีด้านงานประชาสัมพันธ์	5 องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร • งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง		
			จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนและเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินรายการโทรทัศน์และงานประชาสัมพันธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 20 คน				
4)	การฝึกปฏิบัติโดยการพัฒนาทักษะด้านการต้อนรับแก่ผู้ปฏิบัติงานด้านที่เกี่ยวข้องกับการต้อนรับผู้มาติดต่อราชการ	มิถุนายน-กันยายน 2554	จำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกปฏิบัติโดยการพัฒนาทักษะด้านการต้อนรับ	ไม่น้อยกว่า 20 คน	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร • งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง		
5)	โครงการ มข.สานสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน	มิถุนายน-กันยายน 2554	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ มข.สานสัมพันธ์สื่อสารมวลชน	ไม่น้อยกว่า 20 คน	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร • งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง		





3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และแบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3

แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 2 / 2

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
			จำนวนเครือข่ายสื่อมวลชนภายนอกที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร • งานประชาสัมพันธ์กองกลาง		
5)	การเผยแพร่องค์ความรู้จากการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กันยายน 2554	จำนวนองค์ความรู้ผลงานที่ได้รับและเผยแพร่จากการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	10 องค์ความรู้	• คณะ/หน่วยงาน	• ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร • งานประชาสัมพันธ์กองกลาง		
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เนียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและพัฒนาบุคลากร และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)				