



แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตามกรอบการประเมินผลคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ตัวชี้วัดที่ 12 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการ
บริหารภาครัฐ (PMQA) หมวด 4(ข) การวัด การวิเคราะห์
และการจัดการความรู้

มีนาคม 2552

**แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552
มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

คำนำ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้มีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามกรอบการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ ซึ่งมหาวิทยาลัย ตลอดจนคณะและหน่วยงานภายในได้มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้สนับสนุนการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และมีความชัดเจนในการนำเครื่องมือการจัดการความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและการเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งในปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ที่มหาวิทยาลัยมีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ซึ่งกรอบการประเมินผลตัวชี้วัดที่ 12 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ หมวด 4 (ข) การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ที่ต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมาและมุ่งเน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้สำคัญที่จะมีผลต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยจึงดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ทำหน้าที่หลักในการดำเนินงาน และได้พิจารณาจากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา เห็นว่ามหาวิทยาลัยขอนแก่นมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สมควรให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก 3 ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ ประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน และประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงประกอบด้วยแผนการจัดการความรู้ย่อย 3 แผนจาก 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่แตกต่างกันดังกล่าว ซึ่งให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการโดยในแผนการจัดการความรู้ที่ 1 เรื่อง การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ แผนการจัดการความรู้ที่ 2 เรื่องการถอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยเฉพาะทางในมหาวิทยาลัยขอนแก่น และแผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 เรื่องการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กรด้วยการจัดเวทีเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ โดยการเปิดโอกาสการนำเสนอผลงานที่ภาคภูมิใจอันเกิดจากการปรับปรุงและพัฒนางานประจำ (KKU Show and Share) และเรื่องการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุมหาวิทยาลัยขอนแก่นด้วยการส่งเสริมและสื่อสารเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายด้านการเงิน บัญชี และพัสดุภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ.2552 จะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการเป็นเครื่องมือสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาคน และการพัฒนางาน เสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่พร้อมรับต่อการเปลี่ยนจากปัจจัยต่างๆ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มีนาคม 2552

สารบัญ	
	หน้า
1. บทนำ	4
2. ผลการดำเนินการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น	5
2.1 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ.2549	5
2.2 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ.2550	5
2.3 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ.2551	6
3. แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	7
3.1 องค์กรความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)	8
3.2 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและการ พัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)	15
3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้าง องค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)	19
3.4 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)	22

1. บทนำ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐบาลที่ผลิตบัณฑิตเพื่อการพัฒนาประเทศและภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กอปรกับการดำเนินงานตามพันธกิจทั้งในด้านการวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งนี้การขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านต่างๆ ดังกล่าวมหาวิทยาลัยได้อาศัยการบริหารจัดการจัดการองค์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยการปฏิรูประบบบริหารจัดการให้เหมาะสมกับบริบทการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของพันธกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งมีการวางเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีข้อมูลและสารสนเทศที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในการตัดสินใจ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการนำเครื่องมือการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ต่างๆ โดยเฉพาะเครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อดึงองค์ความรู้ที่มีในองค์กร ในตัวบุคลากร เพื่อการใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลในการนำส่งผลผลิตของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และเป็นส่วนหนึ่งของ กลไกการจัดทำคาร์บรองการปฏิบัติราชการ ที่เรียกว่าการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ในหมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ และในปีงบประมาณ พ.ศ.2552 การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เป็นตัวชี้วัดที่มีความสำคัญในมิติที่ 4 ด้านการพัฒนาสถาบัน และด้วยมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีการนำเครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรมาตลอด จึงได้กำหนดแผนพัฒนาการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 จากฐานผลการดำเนินงานต่างๆ ที่ผ่านมาและการใช้การจัดการความรู้ในการบริหารมหาวิทยาลัย

จากผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านมาซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการใช้การจัดการความรู้ในเชิงการพัฒนา บุคลากรและการพัฒนาการปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่มีความชัดเจนที่เป็นรูปธรรมในแง่การใช้การจัดการความรู้เพื่อ ผลักดันและขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ ดังนั้นการจัดการความรู้จึง มีการปฏิบัติในองค์กรทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่าง ๆ แต่เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ ภายในมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงกำหนดกรอบแนวคิดในการนำการจัดการความรู้มาใช้เพื่อการพัฒนาในรอบ ปีงบประมาณ พ.ศ.2552 เป็นต้นไปที่จะเน้นในประเด็นหลักสำคัญ 2 เรื่อง คือ

- 1) การใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ที่มีความเป็นไปได้
- 2) การใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคน พัฒนางานและการสร้างนวัตกรรมใหม่

ทั้งนี้ประเด็นที่ 1) มหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญเพราะการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่ช่วยผลักดันการนำองค์ความรู้และ ทักษะที่มีในตัวบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนศักยภาพและจุดแข็งของมหาวิทยาลัยขอนแก่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการ ผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและ ในส่วนประเด็นที่ 2) ซึ่งการจัดการความรู้ช่วยพัฒนาคนและพัฒนางาน ในสายสนับสนุนให้มีความเข้มแข็งมีสมรรถนะการปฏิบัติงานที่ดีและเหมาะสมในการผลักดันให้การปฏิบัติงานประจำปี ประสิทธิภาพ ดังนั้นนโยบายในแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงกำหนดทิศทาง การบริหารจัดการความรู้ในประเด็นหลักทั้ง 2 เรื่องดังกล่าว

2. ผลการดำเนินการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการดำเนินการจัดการความรู้ซึ่งมีโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ คือ

2.1 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ.2549

มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2549
- การประชุมระดมสมองเพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการจัดการความรู้
- การเข้าร่วมโครงการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4 / 2548 ณ จังหวัดมหาสารคาม
- การเข้าร่วมงานมหกรรมจัดการความรู้แห่งชาติครั้งที่ 2
- การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการเงินและพัสดุ
- การศึกษาดูงาน ร่วมกับสมาชิกเสวนาเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ณ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และศึกษาดูงานระบบการจัดการและการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด จังหวัดสระบุรี
- การประชุมที่วิทยากรจัดการความรู้
- โครงการอบรมการใช้ BLOG เพื่อการบริหารจัดการความรู้ รุ่นที่ 1 – รุ่นที่ 5 และกิจกรรมรวมพลคนเขียน BLOG
- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2549 ในศูนย์วิจัยเฉพาะทางมหาวิทยาลัยขอนแก่น บุคลากรสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ บุคลากรสายสนับสนุนกลุ่มนักวิเคราะห์นโยบายและแผน นักวิชาการศึกษา นักศึกษานักศึกษา และนักวิชาการแนะแนว ฯ และบุคลากรสายสนับสนุน 4 กลุ่ม

2.2 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ.2550

ปีงบประมาณ พ.ศ.2550 มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ คือ

- โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในการนำกระบวนการจัดการความรู้มาพัฒนางานสำหรับผู้บริหารระดับต้น กลาง
- โครงการต้นแบบในการช่วยขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความสามารถเชิงสมรรถนะ (ในกลุ่มเลขานุการคณะ การเงินและพัสดุ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน เจ้าหน้าที่บุคคล ฯ)
- โครงการอบรมการใช้ BLOG เพื่อการจัดการความรู้
- โครงการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย (UKM)
- โครงการจัดกิจกรรมและนิทรรศการและนำเสนอผลงานความภาคภูมิใจ
- โครงการชุมชนนักปฏิบัติ (COP_s)

2.3 การดำเนินการจัดการความรู้ที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ.2551

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ เป็นส่วนงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายแผนและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2551 ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริหารและส่งเสริมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 1/2551
- การจัดนิทรรศการและนำเสนอผลงานความภาคภูมิใจ ที่เปิดโอกาสให้คนทำงานได้เสนอผลงานอันเกิดจากการจัดการความรู้ และเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ความสำเร็จ ความภาคภูมิใจของคนทำงานที่มีการพัฒนาจากงานประจำที่ปฏิบัติและพัฒนาจนกระทั่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดี โดยมีผลงานที่นำเสนอความภาคภูมิใจ จำนวน 41 ชิ้นงาน
- การร่วมโครงการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ซึ่งในปี 2551 มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับมอบหน้าที่เป็นผู้ประสานแกนหลัก นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้มีการเข้าร่วมการเสวนาสมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 12 และครั้งที่ 13
- การลงนามความร่วมมือเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 2 (ครอบคลุมระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2551 – 2554)

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาดังกล่าวพบว่า มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ที่เด่นชัดในการพัฒนาคน และพัฒนางานเป็นหลักและยังไม่มีเป้าหมายในการจัดการความรู้ที่ชัดเจน กิจกรรมการจัดการความรู้ส่วนใหญ่ยังคงเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร ควบคู่กันไปกับการใช้การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคน พัฒนางาน ที่แต่ละหน่วยงานย่อยดำเนินการยังไม่ได้มองถึงการใช้การจัดการความรู้เพื่อเป็นเครื่องมือผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนั้นเพื่อให้การจัดการความรู้มีเป้าหมายที่ชัดเจนยิ่งขึ้นไม่เฉพาะการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและการเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน แต่มีส่วนสนับสนุนและเป็นแรงผลักดันสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามทิศทางยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ใน ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยจึงวางนโยบายและเป้าหมายหลักของการจัดการความรู้ไว้ 2 เรื่องหลัก คือ 1) การพัฒนาคน และพัฒนางาน และ 2) การสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

3. แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2552 แม้ว่าการจัดการความรู้ได้เป็นตัวชี้วัดหลักในคำรับรองการปฏิบัติราชการ แต่เป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)ที่จะใช้ในการผลักดันยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยได้ กอปรกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยซึ่งมีการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยแห่ง การวิจัย ดังนั้นในการผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาจึงให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษา การวิจัย และการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ข้อมูลสารสนเทศจากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ที่ผ่านมา เห็นว่ามหาวิทยาลัยขอนแก่นมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่จะมีการนำกระบวนการจัดการความรู้เพื่อ ผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยก่อนใน 3 ยุทธศาสตร์ คือ ประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษา ที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขัน และประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้พันธกิจการ ผลิตบัณฑิตที่มีการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญแม้ในบางคณะ/หน่วยงานจะมีคณาจารย์จำนวน หนึ่งที่มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้ดีในส่วนของกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ แต่คณาจารย์ อีกเป็นจำนวนมากต่างไม่เข้าใจและไม่มีประสบการณ์เพียงพอในการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อ จะนำไปสู่การเพิ่มจำนวนคณาจารย์ที่สามารถนำกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญไปใช้ปฏิบัติจริง

ในส่วนพันธกิจด้านการวิจัยซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นมุ่งมั่นในการวางทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานการเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยชั้นนำ มีศักยภาพในการวิจัยและการสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาประเทศนั้น มหาวิทยาลัยมี จุดเด่น คือ มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อทำการวิจัยในเชิงลึกที่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์และตีพิมพ์ทั้งใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ ซึ่งผลงานวิจัยเด่น ๆ ทั้งหมดนี้เกิดขึ้นจากความสำเร็จของการบริหารศูนย์วิจัยเฉพาะทาง โดย ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีศูนย์วิจัยเฉพาะทางประมาณ 20 ศูนย์ ดังนั้นเพื่อการรวบรวมองค์ความรู้ของศูนย์วิจัย เฉพาะทางและองค์ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเฉพาะทาง มหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงเห็นความสำคัญของการ ถอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญเหล่านี้ไว้เพื่อให้ให้นักวิจัยและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยได้ใช้ประโยชน์ร่วมกันเพื่อเป็นฐานใน การผลิตองค์ความรู้ใหม่ ๆ ต่อไป นอกจากนี้ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ เพื่อนำองค์กรหรือมหาวิทยาลัยสู่การ มีระบบการบริหารจัดการที่ดีซึ่งส่งผลต่อการผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านอื่น ๆ ดังนั้นใน แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงเลือกผลักดันเป้าหมายการพัฒนาใน 3 ยุทธศาสตร์ข้างต้น

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 1 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : <ul style="list-style-type: none"> • มีบัณฑิตมีคุณลักษณะเฉพาะโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของ มข. ตรงกับความ ต้องการของสังคม (Graduate's identity) • มีหลักสูตรที่ส่งเสริม การวิจัยระดับปริญญา เอก และความเป็น นานาชาติ (Study Programs Enhancing Research and International) • มีอาจารย์คุณภาพ ปฏิญาเอกและตำแหน่ง ทางวิชาการ และมี ศักยภาพสูงด้านการ สอนและวิจัย (High Competencies & Qualified Faculty Staff) • การจัดการศึกษาสู่ กลุ่มเป้าหมายที่ หลากหลาย (Education for all) 	ระดับความสำเร็จของการมีลักษณะเฉพาะของ บัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น	3	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดทำแผนผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยกำหนด เป้าหมายและทิศทางการผลิตบัณฑิตใน ระยะยาวให้สอดคล้องกับปัจจัยทรัพยากร ลักษณะของสาขาหรือศาสตร์ ความ ต้องการกำลังคนและความคาดหวังของ สังคม • การพัฒนาระบบรับเข้าศึกษาให้มีความ หลากหลายเพื่อให้นักเรียนผู้มีความ สามารถพิเศษ ผู้มีศักยภาพสูง ผู้ด้อยโอกาสโดยเชื่อมโยงกับการจัด โครงการ/กิจกรรม การให้ทุน การ ประชาสัมพันธ์ และการตลาดเชิงรุก • การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่มี คุณภาพที่สะท้อนคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ของมหาวิทยาลัย ขอนแก่น โดย ทบทวนและประเมินผลการจัดการ หลักสูตรโดยเน้นการประเมินผลสัมฤทธิ์ ของหลักสูตร (Result-Based) และนำผล การประเมินมาใช้ในการตัดสินใจเชิง นโยบายในการพัฒนา/ปรับเปลี่ยน • การพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนการสอนให้เข้มแข็ง • การพัฒนาทักษะและศักยภาพของ นักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมให้เป็นบัณฑิตที่พึง ประสงค์
	มีการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ครบถ้วน และ สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึง ประสงค์	5	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีทั้งหมด(จากฐานปี 2549)	10	
	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งหมด(จากฐานปี 2549)	30	
	ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	4	
	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตร ทั้งหมด	85	
	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นนานาชาติ	5	
	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	43	
	จำนวนนักศึกษานานาชาติ	230	
	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนไปต่างประเทศ	250	
	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศ	210	
	ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับ ปริญญาเอก	54	
	ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	64	

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 2 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
	ประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ (Student Centered Learning)	4	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมและสนับสนุนการเปิด หลักสูตรนานาชาติเพื่อเปิดตลาด การศึกษาสู่ระดับสากล • การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ คณาจารย์ • การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการ สอนในระบบ e-Learning เพื่อการขยาย โอกาสทางการศึกษาสู่กลุ่มเป้าหมายที่ หลากหลาย
	ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบ ห้อง สมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อนักศึกษา	10,000	
	ระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตและบทบาทของ สถาบันอุดมศึกษา	4	
	ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของ ผู้ใช้บัณฑิต	4	
	ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อ สถาบันอุดมศึกษาของนิสิตนักศึกษา	4	
	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ใ้ทำงานทำ และประกอบอาชีพอิสระ ในระยะเวลา 1 ปี	85	
	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ใ้ทำงานทำ ตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา	90	
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรีที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพใน รอบ 3 ปีที่ผ่านมาต่อจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด	85	
	ร้อยละของจำนวนบทความวิทยานิพนธ์ปริญญา โท/เอก ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญา โท/เอกทั้งหมด	85	
	จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการ ประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทาง วิชาการหรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ บัณฑิต ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	180	

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 3 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสาร งบประมาณรายจ่ายประจำปีในส่วนของ ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษา	85	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน			
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลงานวิจัยที่ตอบสนอง ปัญหาของชุมชน สังคม อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและ ภูมิภาคอาเซียน (Research impact) ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน วารสารนานาชาติที่มี impact สูงและได้รับการ อ้างอิง (Research publications & citations) ผลงานสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยที่สร้างองค์ ความรู้ใหม่ นวัตกรรม และนำไปสู่การจด ทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญาและผลิตในเชิง พาณิชย์ (innovation, intellectual property & communication) 	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของ ศูนย์วิจัยเฉพาะทางในการสร้างและถ่ายทอด องค์ความรู้	5	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาโครงสร้าง ระบบบริหาร จัดการการวิจัย เพื่อสร้างและพัฒนา ผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ การสร้างและพัฒนานักวิจัยให้มี ศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาระบบและกลไกในการ สนับสนุนการวิจัย การพัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรความ ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก การพัฒนาระบบการส่งเสริมการ เผยแพร่การวิจัย และการใช้ประโยชน์จาก การวิจัย การพัฒนาบบการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการบริการวิชาการ
	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ จากภายใน และภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ ประจำและนักวิจัยประจำ	200,000	
	ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน และภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและ นักวิจัยประจำ	48	
	ร้อยละของงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ และ/หรือ นำไปใช้ประโยชน์ ทั้งใน ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ ประจำและนักวิจัยประจำ	30	
	จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรือ อนุสิทธิบัตร	10	
	ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ และ/หรือได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่ เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัย ประจำ	80	
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ตามผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสาร งบประมาณรายจ่ายประจำปีในส่วนของผลผลิต ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และ ผลงานวิจัย เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	85	

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 4 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน			
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลงานการบริการ วิชาการที่มีผลกระทบต่อชุมชน (Impact on community) ทั้งในแง่ของการแก้ปัญหาและการพัฒนาชุมชน • ชุมชนต้นแบบการพัฒนาโดยใช้หลักการมีส่วนร่วมและหลักเศรษฐกิจพอเพียง (Community model) • ผลงานการบริการ วิชาการที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน (Community participation) 	<p>ร้อยละของกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการและ วิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำ</p>	60	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาระบบการจัดการงานบริการ วิชาการและงานบริการรักษาพยาบาลและ ส่งเสริมสุขภาพ • การปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ และการให้คำปรึกษาแก่ประชาชนในด้าน ต่าง ๆ • การดำเนินการโครงการนำร่องชุมชน ต้นแบบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดย มหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชน โดยยึดหลัก เศรษฐกิจพอเพียงและ การบูรณาการสาขาวิชา • การสร้างและขยายเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น และ เอกชน • การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของ หน่วยงานต่างๆ • การส่งเสริมกิจกรรมตามพระราชดำริ และนโยบายรัฐบาล
	<p>ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการ วิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการ วิชาการและกรรมการวิชาชีพใน ระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ</p>	37	
	<p>ระดับความสำเร็จในการดำเนินการของชุมชน ต้นแบบที่ให้บริการวิชาการแบบบูรณาการตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	5	
	<p>จำนวนผลงานการบริการวิชาการที่เกิดจาก ความร่วมมือของชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชน</p>	10	
	<p>ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ผลผลิตของ มหาวิทยาลัยตาม เอกสาร งบประมาณรายจ่าย : ผลผลิตการให้บริการ วิชาการ</p>	85	
	<p>ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย ตามผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสาร งบประมาณรายจ่าย : ผลผลิตการให้บริการ รักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพ เพื่อ การศึกษาและวิจัย</p>	85	

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 5 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ พัฒนา ถ่ายทอดและฟื้นฟูชนบทรวมนิยม ประเพณีและวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : • ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดจากการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ และ การมีส่วนร่วมของผู้เชี่ยวชาญของชุมชน (Community integration)	มีระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาความเข้มแข็งในระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น • การจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอีสาน • การสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและเชื่อมโยง ศิลปวัฒนธรรม ในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย • การจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ หอจดหมายเหตุหรือหอประวัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเป็นศูนย์รวมแห่งประวัติศาสตร์และค ว ม ภ า ค ภู มิ ไ จ ข อ ง ม ห า วิ ท ย า ล ัย ข อ น ก แ ก น • การปลูกฝังและสร้างค่านิยมความรักและภาคภูมิใจใน มหาวิทยาลัยโดยการบูรณาการเรื่องศิลปะ และวัฒนธรรม อี ส า น แ ล ะ เ อ ก ลั ก ษ ณ์ ม ห า วิ ท ย า ล ัย ข อ น ก แ ก น เข้าไปสอดแทรกในเนื้อหาหลักสูตรการเรียนการสอน และ กระบวนการตลอดจนกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ
	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางศิลปวัฒนธรรม	4	
	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	10	
	จำนวนเครือข่ายและศิลปินพื้นบ้านที่เข้ามามีส่วนร่วมในด้านการเรียนการสอนและกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม	4	
	จำนวนงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านศิลปวัฒนธรรม	10	
	จำนวนผลงานหรือโครงการทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงหรือได้รับรางวัลในระดับชาติ	2	
	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามผลผลิตของมหาวิทยาลัยตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย :ผลผลิตการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :	สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและสามารถผลักดันสถาบันให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	4	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาระบบบริหารคุณภาพของมหาวิทยาลัย • การพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ การตลาดและการบริหารจัดการลูกค้า ตลอดจนจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • สร้างวัฒนธรรมองค์กรและเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น
	ระดับความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง	3	
	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	4	

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 6 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> มีโครงสร้างองค์กร และระบบบริหารที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง (Flexible & adaptive structure & systems to change) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง (Learning organization) มีบุคลากรที่มีศักยภาพ 	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	4	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงและจัดโครงสร้างองค์กรและปรับระบบบริหารงานของทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับทุกคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการบริหารความเสี่ยง พัฒนาการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของมหาวิทยาลัย ส่งเสริมปลูกฝังค่านิยมและแนวคิดการอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงของประชากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการ จัดทำแผนประหยัดพลังงาน มข. ครอบคลุมการออกแบบอาคาร การใช้ อุปกรณ์ การรณรงค์และส่งเสริมค่านิยมด้านการประหยัดพลังงาน และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของสถาบันอุดมศึกษา	4	
	ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	2	
	ระดับความสำเร็จของร้อยละถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	4	
	มีการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน	4	
	ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	4	
	มีกระบวนการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์และบุคลากร	4	
	ร้อยละของความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ของประชากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น	75	
	ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	4	
	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ระดับสากล	5	
ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานทั้งหมด	90		

3.1 องค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1)			
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา			
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น			แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 1 หน้า 7 / 7
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
<ul style="list-style-type: none"> • มีวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันแบบเอื้ออาทร มีภูมิคุ้มกันโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency economy-based immunity) • มีสารสนเทศที่มีคุณภาพ ใช้ในการตัดสินใจและประเมินสถานการณ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Information for decision support and forecasting) • มีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี (Energizing environments) 			<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาและปรับปรุงระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร • พัฒนาด้านกีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี และนันทนาการให้สอดคล้องเชื่อมโยงกันเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความสุขของประชาคมมหาวิทยาลัย

<p>3.2 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและการพัฒนา นักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)</p>					
<p>แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2</p>					
<p>แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา</p>					
<p>ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p>	<p>แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 หน้า 1 / 1</p>				
<p>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ</p>					
<p>แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : แม้ว่าหลักสูตรจะได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยเพียงใดก็ตาม หากการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ขาดประสิทธิภาพย่อมส่งผลให้ไม่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้ การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเป็นกลยุทธ์หลักที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดเป็นนโยบายสำคัญ ด้วยพบว่าบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความเข้าใจไม่ตรงกันเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ซึ่งมีคณาจารย์บางส่วนที่มีการพัฒนาในเรื่องนี้มาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มีคณาจารย์จำนวนมากยังขาดความรู้ ทักษะ และมีความต้องการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อีกทั้งผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัดประสิทธิภาพของการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมีค่าผลคะแนนต่ำกว่าเป้าหมาย (ก.พ.ร ปี 2550 ค่าคะแนน 3.0000 , ก.พ.ร. ปี 2551 ค่าคะแนน 3.5000) ดังนั้นมหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงมีความจำเป็นในการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ของคณาจารย์ทั้งมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง จนกระทั่งมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ คำนี้ถึงการจัดการศึกษาที่ยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความรู้ความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด เพื่อมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการกำลังแรงงานของประเทศในการพัฒนาศักยภาพเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศไทย</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สหับสนุน :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย ปี 2552</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการส่งเสริมให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (ตัวชี้วัดที่ 12 (HR 4) : ก.พ.ร. ปี 2552)</td> <td>ระดับ 3.50</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552	มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการส่งเสริมให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (ตัวชี้วัดที่ 12 (HR 4) : ก.พ.ร. ปี 2552)	ระดับ 3.50
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552				
มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีการส่งเสริมให้คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (ตัวชี้วัดที่ 12 (HR 4) : ก.พ.ร. ปี 2552)	ระดับ 3.50				
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เขียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.สุมนต์ สกลไชย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)</p>				

**3.2 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและการพัฒนา
นักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
(แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]**

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 1 / 3

ชื่อสถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมาย ที่เลือกวัดการทำ KM :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552
- จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	5 กิจกรรม
- จำนวนคณาจารย์ที่เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	100 คน
- จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ (Cop _s) ด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	10 Cop _s

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1)	การเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างอาจารย์ที่ ประสบความสำเร็จ ในการจัดการเรียน โดยเน้นผู้เรียนเป็น สำคัญเพื่อการ พัฒนาอาจารย์ให้มี ความรู้ความเข้าใจ ประเด็นการ พัฒนาการจัดการ เรียนรู้โดยเน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ	พฤษภาคม – กันยายน 2552	จำนวนบุคลากร ที่เข้าร่วมการ เสวนา แลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการ จัดการเรียนการ สอน โดยเน้น ผู้เรียนเป็น สำคัญ	100 คน	• คณบดี • รองคณบดีฝ่าย วิชาการ • อาจารย์ผู้สอน รายวิชาศึกษา ทั่วไป • อาจารย์ผู้สอน จากทุกคณะ ภายใน มหาวิทยาลัย	• สำนักวิชาศึกษาทั่วไป • กองแผนงาน		
2)	จัดตั้ง Cop _s ด้าน กระบวนการเรียน การสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามกลุ่มสาขาวิชา	พฤษภาคม – กันยายน 2552	จำนวนชุมชนนัก ปฏิบัติ(Cop _s) ทางด้านการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ กระบวนการ เรียนการสอนที่ เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญตามกลุ่ม สาขาวิชา	10 Cop _s	• อาจารย์ผู้สอน รายวิชาศึกษา ทั่วไป • อาจารย์ผู้สอน จากทุกคณะ ภายใน มหาวิทยาลัย	• สำนักวิชาศึกษาทั่วไป • กองแผนงาน		

3.2 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและการพัฒนา นักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]								
แบบฟอร์มที่ 2								
แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 1						แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 2 / 3		
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3)	การจัดทำแผนการ เรียนรู้แบบ บูรณาการที่เน้น กระบวนการเรียน การสอนที่มีผู้เรียน เป็นสำคัญ	พฤษภาคม – กันยายน 2552	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมการ จัดทำแผนการ เรียนรู้แบบ บูรณาการที่เน้น กระบวนการ เรียนการสอนที่ เน้นผู้เรียนเป็น สำคัญ	100 คน	<ul style="list-style-type: none"> • ประธาน รายวิชาศึกษา ทั่วไป • อาจารย์ผู้สอน ศึกษาทั่วไป • อาจารย์จากทุก คณะภายใน มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักวิชาศึกษาทั่วไป • กองแผนงาน 		
			มีแผนการเรียนรู้ แบบบูรณาการ ที่เป็นแบบอย่าง และสามารถ นำไปใช้ในปี การศึกษาต่อไป	10 รายวิชา				
4)	การสัมมนาและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับการ ประเมินศักยภาพ ของผู้เรียนและการ ทำวิจัยในชั้นเรียน	พฤษภาคม – กันยายน 2552	จำนวนผู้เข้าร่วม การเรียนรู้ เกี่ยวกับการ ประเมิน ศักยภาพของ ผู้เรียนและการ ทำวิจัยในชั้น เรียน	100 คน	<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ผู้สอน ศึกษาทั่วไป • อาจารย์จากทุก คณะภายใน มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักวิชาศึกษาทั่วไป • กองแผนงาน 		
			จำนวน คณาจารย์ที่ สมัครใจทำวิจัย ในชั้นเรียน	10 รายวิชา				

3.2 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและการพัฒนา นักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]								
แบบฟอร์มที่ 2								
แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 1						แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 3 / 3		
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5)	การประชุมร่วมของ Cop _s กระบวนการ เรียนการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามกลุ่มสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในการทำ แผนการเรียนรู้ของ แต่ละ Cop _s	พฤษภาคม – กันยายน 2552	จำนวน ผู้เข้าร่วมการ ประชุมเพื่อ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ในการทำ แผนการเรียนรู้	100 คน	• อาจารย์ผู้สอน ศึกษาทั่วไป • อาจารย์จากทุก คณะภายใน มหาวิทยาลัย	• สำนักวิชาศึกษาทั่วไป • กองแผนงาน		
ผู้ทบทวน :					ผู้อนุมัติ :			
(รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เขียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					(รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันต์ สกลไชย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)			

<p>3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)</p>											
<p>แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2</p>											
<p>แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา</p>											
<p>ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p>	<p>แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 หน้า 1 / 1</p>										
<p>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ</p>											
<p>แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การวิจัยและการพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การถอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยเฉพาะทางใหม่มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้วางเป้าหมายสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำแห่งเอเชีย ซึ่งมีการวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยระดมองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะการบริหารการวิจัยในลักษณะกลุ่มวิจัย/ศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพความพร้อม ซึ่งในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีศูนย์วิจัยเฉพาะทางจำนวน 24 ศูนย์ (ณ มีนาคม 2552) และมีศักยภาพในการสร้างคุณค่านวัตกรรมและการเพิ่มมูลค่าให้ทั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ชุมชน และสังคมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศ และนานาชาติ แต่ทั้งนี้องค์ความรู้ของศูนย์วิจัยเฉพาะทางดังกล่าวยังกระจัดกระจาย ขาดการเชื่อมโยงเป็นระบบฐานองค์ความรู้เพื่อใช้สำหรับการอ้างอิงและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก ดังนั้นมหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงเล็งเห็นคุณค่าขององค์ความรู้ต่างๆ ที่จะสร้างประโยชน์ดังกล่าว จึงสมควรให้มีการถอดองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญที่เกิดขึ้นและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสร้างฐานองค์ความรู้กลางสำหรับการอ้างอิงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาวิจัยในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สนับสนุน :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย ปี 2552</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 : ก.พ.ร. 2549)</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 : ก.พ.ร 2552)</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.2 : ก.พ.ร 2552)</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์และ/หรือได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.3 : ก.พ.ร 2552)</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 : ก.พ.ร. 2549)	ระดับ 5	ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 : ก.พ.ร 2552)	20	ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.2 : ก.พ.ร 2552)	20	ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์และ/หรือได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.3 : ก.พ.ร 2552)	80
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552										
ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 : ก.พ.ร. 2549)	ระดับ 5										
ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 : ก.พ.ร 2552)	20										
ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.2 : ก.พ.ร 2552)	20										
ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์และ/หรือได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (ตัวชี้วัดที่ 4.2.3 : ก.พ.ร 2552)	80										
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เนียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.สมนธ์ สกลไชย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)</p>										

3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]								
แบบฟอร์มที่ 2								
แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 2						แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 1 / 2		
ชื่อสถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การวิจัยและการพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การถอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของศูนย์วิจัยเฉพาะทางใหม่มหาวิทยาลัยขอนแก่น								
ตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายที่เลือกวัดการทำ KM :								
ตัวชี้วัด							เป้าหมาย ปี 2552	
จำนวนองค์ความรู้ที่ถอดบทเรียนได้							3 เรื่อง	
จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่ถอดองค์ความรู้							5 ศูนย์ ฯ	
จำนวนงานวิจัยของศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่ได้รับการตีพิมพ์ มีการนำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์ และที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์และ/หรือได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้							80 ผลงาน	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1)	การถอดองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจริงในศูนย์วิจัยเฉพาะทางและองค์ความรู้การบริหารจัดการศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	พฤษภาคม – สิงหาคม	จำนวนองค์ความรู้ที่ถอดบทเรียน 3 เรื่อง [(1) การบริหารศูนย์วิจัยเฉพาะทาง (2) การตีพิมพ์เผยแพร่ และ (3) การนำไปใช้ประโยชน์] ของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง จำนวน 1 ศูนย์ ฯ ต่อ 3 เรื่อง	จำนวนองค์ความรู้ 3 องค์ จาก 5 ศูนย์ ฯ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเฉพาะทาง นักวิจัยและบุคลากรของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง ผู้ทรงคุณวุฒิตามกลุ่มสาขา 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักบริหารการวิจัย กองแผนงาน 		

3.3 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 2 / 2

2)	การรวบรวมผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการของศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่ได้รับ การตีพิมพ์ นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์ และที่ได้รับการจด ลิขสิทธิ์/ได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้	พฤษภาคม-กันยายน 2552	จำนวนผลงานวิจัย/ ผลงานวิชาการของศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่ได้รับการ ตีพิมพ์ นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์ และที่ได้รับการจด ลิขสิทธิ์/ได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้	80 ผลงาน จากอย่างน้อย 5 ศูนย์ ฯ	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเฉพาะทาง • นักวิจัยและบุคลากรของศูนย์วิจัยเฉพาะ • ผู้ทรงคุณวุฒิตามกลุ่มสาขา 	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักบริหารการวิจัย • กองแผนงาน 			
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เนียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>					<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.สุมนต์ สกลไชย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)</p>				

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๔๓๒๐-๒๓๓๓

3.4 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2)											
แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2											
แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษา											
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น	แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 หน้า 1 / 1										
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ											
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ										
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1) การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กร ด้วยการจัดเวทีเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ โดยการเปิดโอกาสการนำเสนอผลงานภาคภูมิไอจันเกิดจากการปรับปรุงและพัฒนางานประจำของบุคลากรในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU Show and Share) 2) การปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการส่งเสริมและสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายด้านการเงิน บัญชี และพัสดุภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น										
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคน พัฒนางาน มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในมหาวิทยาลัยขอนแก่นหลายส่วน เช่น การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร การพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน เป็นต้น ดังนั้นเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีผลการปฏิบัติงานที่ดี และผู้ปฏิบัติงานมีความสุข มีกำลังใจพัฒนางานประจำ ด้วยการรวมกันเป็นกลุ่มหรือชุมชนนักปฏิบัติ (Cops) เพื่อแก้ไขปัญหาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีหรือแนวปฏิบัติที่ดีด้วยการจัดเวที KKU Show and Share นอกจากนี้กระบวนการงานด้านการเงิน การคลังและพัสดุซึ่งเป็นงานสนับสนุนที่สำคัญและมีความซับซ้อน ผู้ปฏิบัติงานต้องมีทักษะและองค์ความรู้ที่เพียงพอเพื่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงานที่สามารถส่งมอบการบริการอย่างถูกต้อง สะดวก รวดเร็วเสร็จสิ้นตามกำหนดระยะเวลา มหาวิทยาลัยขอนแก่นจึงสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการเงิน การคลังและพัสดุเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ให้สามารถส่งมอบผลผลิตและการบริการที่มีคุณภาพแก่ผู้รับบริการ										
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สนับสนุน :										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย ปี 2552</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดทำแผนการจัดการความรู้และนำไปปฏิบัติ (ตัวชี้วัดที่ 12 (IT 7) , ก.พ.ร. 2552)</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้ (ตัวชี้วัดที่ 12 (RM 13) , ก.พ.ร. 2552)</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีแผนการสร้างความก้าวหน้าในสายงานแก่บุคลากร เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร (ตัวชี้วัดที่ 12 (HR 7) , ก.พ.ร. 2552)</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> <tr> <td>ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรหรือแผนพัฒนาบุคลากร (ตัวชี้วัดที่ 12 (RM 11) , ก.พ.ร. 2552)</td> <td>ระดับ 5</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552	มหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดทำแผนการจัดการความรู้และนำไปปฏิบัติ (ตัวชี้วัดที่ 12 (IT 7) , ก.พ.ร. 2552)	ระดับ 5	ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้ (ตัวชี้วัดที่ 12 (RM 13) , ก.พ.ร. 2552)	ระดับ 5	มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีแผนการสร้างความก้าวหน้าในสายงานแก่บุคลากร เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร (ตัวชี้วัดที่ 12 (HR 7) , ก.พ.ร. 2552)	ระดับ 5	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรหรือแผนพัฒนาบุคลากร (ตัวชี้วัดที่ 12 (RM 11) , ก.พ.ร. 2552)	ระดับ 5
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552										
มหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดทำแผนการจัดการความรู้และนำไปปฏิบัติ (ตัวชี้วัดที่ 12 (IT 7) , ก.พ.ร. 2552)	ระดับ 5										
ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้ (ตัวชี้วัดที่ 12 (RM 13) , ก.พ.ร. 2552)	ระดับ 5										
มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีแผนการสร้างความก้าวหน้าในสายงานแก่บุคลากร เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร (ตัวชี้วัดที่ 12 (HR 7) , ก.พ.ร. 2552)	ระดับ 5										
ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรหรือแผนพัฒนาบุคลากร (ตัวชี้วัดที่ 12 (RM 11) , ก.พ.ร. 2552)	ระดับ 5										

<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เขียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(รองศาสตราจารย์ ดร.สุมนต์ สกลไชย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)</p>
---	---

3.4 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3 แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 1 / 2

ชื่อสถาบันการศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น :

- 1) การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กร ด้วยการจัดเวทีเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ โดยการเปิดโอกาสการนำเสนอผลงานภาคภูมิใจอันเกิดจากการปรับปรุงและพัฒนางานประจำของบุคลากรในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU Show and Share)
- 2) การปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการส่งเสริมและสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายด้านการเงิน บัญชี และพัสดุภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายที่เลือกวัดการทำ KM :

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2552
จำนวนผลงานที่เข้าร่วม KKU Show and Share 2009	40
ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน KKU Show and Share 2009	พึงพอใจในระดับดี ร้อยละ 80
จำนวนกิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ	5 กิจกรรม
จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ	ไม่น้อยกว่า 75 คน
จำนวนประเด็นองค์ความรู้ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ	3 องค์ความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
-------	-------------------------	----------	-----------	----------	---------------	--------------	-------	----------

1) การพัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กร ด้วยการจัดเวทีเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ โดยการเปิดโอกาสการนำเสนอผลงานภาคภูมิใจอันเกิดจากการปรับปรุงและพัฒนางานประจำของบุคลากรในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU Show and Share)

1.1	KKU Show and Share 2009	กรกฎาคม 2552	จำนวนผลงานที่เข้าร่วม KKU Show and Share 2009	40	คณะ/หน่วยงาน	กองแผนงาน ร่วมกับคณะ/หน่วยงาน		
			ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน KKU Show and Share 2009	ร้อยละ 80 (ระดับดี)				

3.4 แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2 และ แบบฟอร์มที่ 2) [ต่อ]

แบบฟอร์มที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 3

แบบฟอร์มที่ 2 หน้าที่ : 2 / 2

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
2) การปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้วยการส่งเสริมและสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายด้านการเงิน บัญชี และพัสดุภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น									
2.1	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ	เมษายน - กันยายน 2552	จำนวนกิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ	5 กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ 	กองคลัง			
		จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ	ไม่น้อยกว่า 75 คน						
		จำนวนประเด็นองค์ความรู้ที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อปรับปรุงงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุ	3 องค์ความรู้						
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :					
(รองศาสตราจารย์รังสรรค์ เนียมสนิท) รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ และผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				(รองศาสตราจารย์ ดร.สุมนต์ สกลไชย) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น และผู้บริหารสูงสุดของสถาบันอุดมศึกษา (CEO)					

ภาคผนวก :
คำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ 307 / 2552
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร
และดำเนินการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552



คำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่ 307 / 2552

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552

เพื่อให้การดำเนินงานและการบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร (Knowledge Management : KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ และบังเกิดผลดีแก่ทางราชการ

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 20 และมาตรา 23 (1) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2541 จึงแต่งตั้งผู้มีตำแหน่งและรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552 ดังนี้

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย

- | | |
|--|----------------------|
| 1. อธิการบดี | เป็นที่ปรึกษา |
| 2. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ | เป็นประธานคณะกรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร. ลำปาง แม่นมาตย์ | เป็นรองประธานกรรมการ |
| 4. รองศาสตราจารย์สุภาพ ฒ นคร | เป็นกรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี เจียรนัยกุล | เป็นกรรมการ |
| 6. รองศาสตราจารย์พิศาล ไ้ม่เรียง | เป็นกรรมการ |
| 7. รองศาสตราจารย์ลัดดา ศีลาน้อย | เป็นกรรมการ |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.วนิดา แก่นอากาศ | เป็นกรรมการ |
| 9. รองศาสตราจารย์สุทธิลักษณ์ ตั้งเกียรติชัย | เป็นกรรมการ |
| 10. รองศาสตราจารย์รวี หาญเผชิญ | เป็นกรรมการ |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักพงษ์ เพชรคำ | เป็นกรรมการ |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณิต วิชิตพันธ์ุ์ | เป็นกรรมการ |
| 13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวมาศ เกื่อนนาดี | เป็นกรรมการ |
| 14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาวดี ดาวดี | เป็นกรรมการ |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนพรรณ ธานี | เป็นกรรมการ |
| 16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จินตนา สมสวัสดิ์ | เป็นกรรมการ |
| 17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติ แสงอรุณ | เป็นกรรมการ |
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธาน พิรพัฒนา | เป็นกรรมการ |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัญ ชัยประทุม | เป็นกรรมการ |
| 20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญฤทธิ์ เพ็ชรวิศิษฐ์ | เป็นกรรมการ |

คณะกรรมการบริหาร (ต่อ)

- | | |
|--|--------------------------------|
| 21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวีชัย บุญเต็ม | เป็นกรรมการ |
| 22. ดร.วิไลพร สุตันชัยนนท์ | เป็นกรรมการ |
| 23. ดร.วรรัฐ ลาชาโรจน์ | เป็นกรรมการ |
| 24. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีถัน จิตะสมบัติ | เป็นกรรมการ |
| 25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญทรัพย์ ไร่คำ | เป็นกรรมการ |
| 26. นางเพียงเพ็ญ ภาคอุทัย | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| 27. นางสาวทัศนีย์ เสือบัว | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 28. นายจิรพัฒน์ จันทะไพโร | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 29. นายพันธ์เทพ อนันต์เจริญ | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบาย การจัดทำแผน และเป้าหมายการบริหารจัดการองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. กำกับ ดูแลและสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย

คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ | เป็นที่ปรึกษา |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ลำปาง แม่นมาตย์ | เป็นประธานคณะกรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุรพล วีระศิริ | เป็นรองประธานคณะกรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตภินันท์ ศรีจักรโคตร | เป็นกรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวณี ตรีพุทธรัตน์ | เป็นกรรมการ |
| 6. ดร.ประยุทธ์ ชูสอน | เป็นกรรมการ |
| 7. ดร.สัการ ราชสีสุทธิ์ | เป็นกรรมการ |
| 8. นายภมรพล ชาววงษ์ | เป็นกรรมการ |
| 9. นางสาวจรัสศรี จุฑาจินดาเขต | เป็นกรรมการ |
| 10. นางอาภรณ์ เอี่ยมนิรันดร์ | เป็นกรรมการ |
| 11. นางสาวบุญ ชฎาศิลป์ | เป็นกรรมการ |
| 12. นางมยุรี ทิพย์สิงห์ | เป็นกรรมการ |
| 13. นายสถิตย์ แก้วบุตตา | เป็นกรรมการ |
| 14. นางวรรณิ์ ทรัพย์ศรี | เป็นกรรมการ |
| 15. นางเบญจมาศ แสนแสง | เป็นกรรมการ |
| 16. นายชูบศร ทัศนขนิษฐากุล | เป็นกรรมการ |
| 17. นายอัศนีย์ ฐานสันโตษ | เป็นกรรมการ |
| 18. นางสุนาถ บัวทวน | เป็นกรรมการ |
| 19. นายสมนึก ปิ่นทอง | เป็นกรรมการ |
| 20. นายชุมพล จันทรสม | เป็นกรรมการ |
| 21. นายมัญญ บรณวงศิลป์ | เป็นกรรมการ |

คณะกรรมการดำเนินงาน (ต่อ)

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 22. นางสาวจันทร์เพ็ญ ทิพย์คำแย | เป็นกรรมการ |
| 23. นางสาวกรรณิการ์ วิขัมถประหาร | เป็นกรรมการ |
| 24. นายจิรวัดณ์ อุ่นโรจน์ | เป็นกรรมการ |
| 25. นางวัลยา แสงห้าว | เป็นกรรมการ |
| 26. นางเพ็ญภา วันสาสี่บ | เป็นกรรมการ |
| 27. นายวิเชียร แสงโชติ | เป็นกรรมการ |
| 28. นายประดิษฐ์ ศรีตระกูล | เป็นกรรมการ |
| 29. นางสาวยุพาพรรณณ์ คุณาธิปพงษ์ | เป็นกรรมการ |
| 30. นายประธาน สุนทรไชยา | เป็นกรรมการ |
| 31. นายวีระ เมืองกลั่น | เป็นกรรมการ |
| 32. นางกุสุมาวดี ทองโชติ | เป็นกรรมการ |
| 33. นางวิรพันธ์ รามจาทู | เป็นกรรมการ |
| 34. นายอรรถยุท อินทรปรีชา | เป็นกรรมการ |
| 35. นางแหวตา วรรณคำ | เป็นกรรมการ |
| 36. นางทรงศนีย์ แผลงสูงเนิน | เป็นกรรมการ |
| 37. นางจตุพร ศุภนิทัศน์านกร | เป็นกรรมการ |
| 38. นายสิริชัย กิตติกำจร | เป็นกรรมการ |
| 39. นายสุรศักดิ์ แก้วคำแสน | เป็นกรรมการ |
| 40. นายชำนาญ บัวทวน | เป็นกรรมการ |
| 41. นางสาวปติยาพร ภูงาม | เป็นกรรมการ |
| 42. นางสาวพรวิภา สัตนาโค | เป็นกรรมการ |
| 43. นางมธุรส ตันตระกูล | เป็นกรรมการ |
| 44. นางสาวแก้วกาญจน์ ศกุนะสิงห์ | เป็นกรรมการ |
| 45. นางสาวจีระนันท์ ชมที่ | เป็นกรรมการ |
| 46. นางสาวสดีไล พิมพ์ทองงาม | เป็นกรรมการ |
| 47. นายเอกลักษณ์ ขาวประภา | เป็นกรรมการ |
| 48. นางสาวสุภาภรณ์ ศรีอั้ง | เป็นกรรมการ |
| 49. นางสาวอ้อมใจ คำคล้าย | เป็นกรรมการ |
| 50. นางเพียงเพ็ญ ภาคอุทัย | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| 51. นางสาวทัศนีย์ เสือบัว | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 52. นายจิรพัฒน์ จันทะไพร | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 53. นายพันธ์เทพ อนันต์เจริญ | เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการดำเนินงานมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ประสานงานและดำเนินการด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยขอนแก่นในด้านต่างๆ

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 23 มกราคม พ.ศ.2552



(รองศาสตราจารย์สุมนต์ สกลไชย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น